(於開曼群島註冊成立的股份有限公司)
股份代號:2552



2025
環　、社　及管治報告

2
關於本報告
2 編製基準
2 編製範圍
2 編製原則
2 獲取方式

3
總裁寄語

5
走進華領
6 公司發展戰略
6 使命與願景
7 榮譽與認可
9 年度大事記

10
可持續發展管理
10 ESG治理架構
11 董事會聲明
12 利益相關方識別及參與
13

總裁寄語



華領醫藥創始人、CEO 陳力博士

2025年，全球生物醫藥行業在技術革新與政策調整的背景下面臨機遇與挑戰並存的發展格局，全球健康需求的持續演進與ESG價值體系的重塑相互交織、共振前行。作為中國領先的生物製藥企業，華領醫藥始終以戰略視角把握時代脈搏，在深化全球創新驅動與踐行可持續發展之間，持續構建價值並創造的良性閉環。這一年，我們始終恪守「患者為先，創新為本，良藥為民」的使命，秉持「誠實信用，追求卓越，持續創新，勇於擔當，協作共贏」的核心價值觀，將社會責任深度融入商業實踐之中。公司持續完善治理結構，提升經營管理效率，穩步推進高質量創新發展，重視員工多元化與能力賦能，並積極探索和實踐低碳發展路徑，切實履行對可持續發展的長期承諾。在此，我謹代表公司，與各位分享我們如何將ESG理念融入公司發展基因之中，並在實踐中不斷轉化為切實行動，持續為股東、員工、患者及社會創造多維度、可持續的長期價值。

以精益之道鑄就長青基業

卓越的公司治理是企業實現可持續發展的戰略支柱。2025年，我們進一步完善ESG治理架構，持續提升董事會的多元化水平，確保公司在穩健運營的基礎上，具備快速應對全球環境變化與行業挑戰的能力。董事會作為公司ESG治理體系的最高責任機構，定期對ESG戰略及相關績效進行回顧與監督，推動ESG理念深度融入公司治理與經營決策之中，確保公司在行業內持續保持領先的ESG管理水平與表現。

以創新之力推動醫療普惠

華領醫藥致力於通過持續創新，推動醫療資源的可及性提升。公司關注不同地區及不同人群在用藥可及性和可負擔性方面的實際需求，努力將創新成果轉化為可被更多患者使用的治療選擇，不斷提升全球患者的用藥獲得水平。報告期內，公司成功運用香港創新藥註冊通道並達成關鍵里程碑，並於2025年9月獲得中國香港特別行政區衛生署正式受理多格列艾汀的NDA申請，該藥物已於2022年在中國大陸獲批上市，這標誌着香港將成為華領醫藥服務糖尿病患者、拓展東南亞及全球市場的重要戰略支點。同時，公司第二代GKA產品在美國啟動Ib期劑量遞增(MAD)臨床試驗，並已順利完成首例參與者給藥，驗證了每日一次口服給藥方案用於治療2型糖尿病合併肥胖患者的可行性。在擴大患者可及性方面，我們致力於幫助患者家庭減輕經濟負擔，讓科技進步的健康成果惠及更多人。公司產品 6 @ ¹®已完成在中國醫保藥品目錄內的原價續約，進一步強化了患者在用藥可及性和經濟性方面的保障。

以質量之道引領協同發展

華領醫藥始終將高質量視為公司穩健運營與長期發展的核心要素。我們堅持將質量要求貫穿於產品研發、生產及商業化運營的全生命週期，嚴格遵循國內及國際適用的質量管理標準，持續完善可衡量、可改進的質量管理體系。公司以「合作引領，質量為先，持續創新」為質量願景，在自身不斷提升質量管理能力的同時，積極引導和協同內部職能部門及外部合作夥伴，共同推進質量水平的持續改進。華領醫藥致力於通過清晰的質量目標、統一的質量標準及有效的支持機制，確保各項GxP活動在高標準要求下穩健運行，為患者持續提供安全、有效且高質量的創新藥品。同時，華領醫藥致力於攜手產業上下游，提升行業整體質量管理水平，打造可持續的供應鏈體系，力求實現全部商業化產品的穩定供應，有效保障在複雜外部環境下患者用藥的穩定性與可靠性。在市場和營銷環節，公司堅持負責任的經營態度，切實保障患者權益，將質量理念貫穿於產品全生命週期的每一環節。

以聚才之智激發組織動能

人才生態的厚度決定創新躍升的高度。華領醫藥致力於打造一所「好學校」，讓員工在公司成長為更優秀的自己。2025年，公司全面自主開展 6 @ ¹®在中國的商業化運營，自建銷售團隊逾100人，標誌着人才戰略與業務發展深度融合。在人才發展與激勵方面，華領醫藥建立了完善的績效評估機制及具有市場競爭力的薪酬和福利體系，構建全方位、多層次的職業發展與培訓體系，為不同職能和職業發展階段的員工提供充分支持。同時，借助數字化技術賦能人才培養，公司推出了涵蓋GxP法規、藥物警戒(PV)及藥品信息系統的在線學習平台(E-learning)，並上線「GK Brain」AI智能問答小程序，顯著提升了培訓效率和員工專業能力建設。

以綠色之諾守護生態未來

綠色發展是高質量發展的底色。華領醫藥始終踐行綠色可持續發展理念，致力於保護自然資源與生態環境，積極響應全球氣候行動，分析氣候變化可能對公司運營帶來的影響，並採取有效措施降低業務活動對氣候的影響。公司將綠色低碳理念融入生產與運營的各個環節，建立了完善的EHS治理架構，並制定明確的環境管理目標，持續提升環境管理績效。2025年，公司進一步提高資源利用效率，實現人均污染物及溫室氣體排放持續下降。同時，通過包裝材料結構優化，減少高環境影響材料的使用，有效降低生產運營對環境的影響，為可持續發展貢獻力量。

展望未來，華領醫藥將持續聚焦並踐行可持續發展，穩步推進各項戰略落地。我們深知，真正的可持續發展需要商業價值與社會價值的同頻共振。衷心感謝所有合作夥伴的信任與支持，也感恩每位員工的智慧與奉獻。讓我們攜手構建更具韌性、更富溫度的健康生態，共同迎接生物科技造福人類的新紀元。

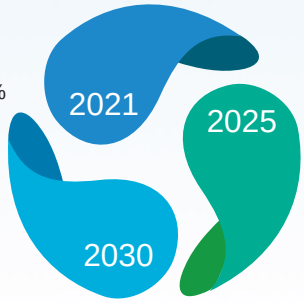
走進華領

華領醫藥(2552.HK)是一家總部位於中國上海的創新藥物研發和商業化公司，在美國、中國香港設立了公司。我們專注於未被滿足的醫療需求，為全球患者開發全新療法。華領醫藥匯聚全球醫藥行業高素質人才，融合全球創新技術，依托全球優勢資源，研究開發突破性的技術和產品，引領全球糖尿病醫療創新。公司核心產品 6 @ ¹®（多格列艾汀片）以葡萄糖傳感器葡萄糖激酶為靶點，提升2型糖尿病患者的葡萄糖敏感性，改善患者血糖穩態失調，於2022年9月30日獲得中國國家藥品監督管理局(NMPA)的上市批准，用於單獨用藥或與二甲雙胍聯合用藥，治療成人2型糖尿病。對於腎功能不全患者，無需調整劑量，是一款可用於腎功能損傷的2型糖尿病患者的口服降糖藥物。臨床試驗顯示，通過修復2型糖尿病患者受損的葡萄糖激酶，修復葡萄糖傳感器功能， 6 @ ¹

公司發展戰略

華領醫藥始終秉持「中華引領醫藥創新」的價值理念，以創新驅動為核心，圍繞新產品拓展、全球市場佈局及新適應症開發三大維度，系統推進「從1到10」的2030發展戰略，夯實公司長期可持續發展的基礎。

j j-67ï9 Q
5 %
þ}Ì67dmÛ8
¢âZ‡tÿA
Z¾× Ì67j"%d1%

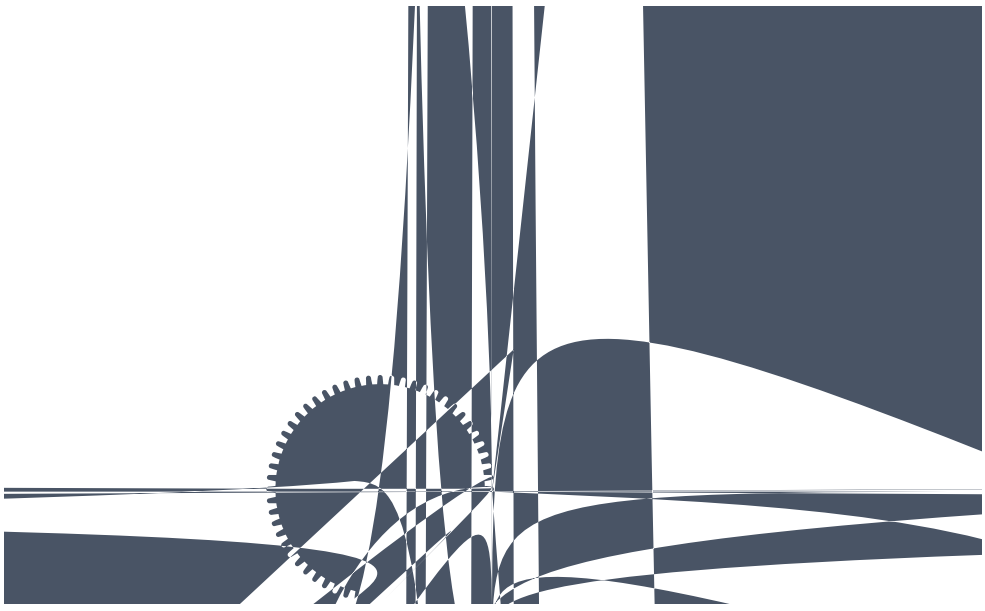


j j-*Ü Q
%PS[BHMJBUJPO
x› Ùi'
—Öi'
!›i'

j jŒ"9 Q
•7 -Ä „ÕÚ SmS)7•

使命與願景

華領醫藥以「使命－核心價值觀－願景」為內在驅動，通過相互聯動、持續運轉的機制，推動戰略執行與長期價值創造。使命明確公司存在的根本方向，核心價值觀為公司行動提供共同準則，願景則指引公司在全球創新醫藥領域的長期發展目標，三者協同運作，形成推動公司可持續發展的內生動力。



榮譽與認可

2025 Ë ESG¥ Ã 6 Ö



2025 Ë ò‘¤°¿©



華領醫藥

2025年度中國醫藥工業
最具成長力企業



華領醫藥

國家高新技術企業



陳力博士

上海市僑界傑出人物



華領醫藥

上海市創新型企業總部



華領醫藥

中國醫藥創新先鋒獎



陳力博士

第七屆上海市工商業領軍人物



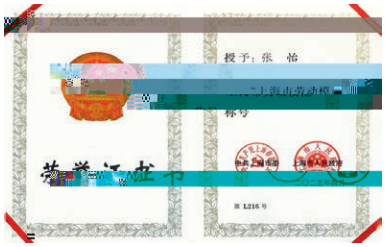
華領醫藥

2024年度全國藥品不良反應監測
評價受表揚企業
（上海市唯一受表揚藥品企業）



葡萄糖激酶激活剂的口服製劑及其製備方法

第五屆上海知識產權創新獎
（專利二等獎）



張怡博士

上海市勞動模範

6 ï < ¹ ¯ • 6 < ª 6 ‡ 7 ± 6 K Z d V ã ª ” 6 D j d · @ Y Z 6 e Ö ï e e • £ e Ò Ü t t – Ì d • j I Œ " / ô - ¹ ç C ç›› ç z ' µ ø • S Ý ¼ ú Ó f

6 ï < ¹ ¯ • 7 Œ & ô š • EE @ Ø® 8 · 6 d V / Ÿ • | t @ [d < - ' Š Í 5 ƒ Ò } f S , « d EE @ Ø® V / X ~ V Ž # º i t @ d ® ! Œ & ô 8 · 6 Ó Ö Y 9 f

¯ K £ Õ 7 ‡ 7 X 6 Å ª Ë 6 j d Õ 7 › Ö Ë õ } ª , ü + ± ç # B T V º ¬ Ÿ Y ¼ ú Œü d µ ø • S · @ \ Ÿ ® † a ¥ Ó e µ S a ± ¿ . [d } U ˜ · ÿ a þ a ð €Ü Pa ÍÀá Ù 2`Ð©ð

Œý«î R +à6‡ - y q‡ Á SD
1 5(Hw wÑ “ ÐÁ` kL² S · @ \ X 6 Å {A^°+ ã`´°%iA M|V|Q, þ ;e œ •P *0ÁÀ PE@1

Œ

þ

ø 2 ASÃ£q<%° @¢Ð9 K•:ð)P£p8À•`,° R 0R Œ Š Í €.9ÑPÀ ·‰Ñ V§£9 E(( 2`Ð(a S •! `(Œ
Ë Ô°# áSÁ[•:ð)P£p0 ÌsQ1å a•- ûµÞÐQÀ 4• £ e R l3 åJð ÆE#V ±3Œ Ë
3' 5c Œ
4 :!-C@
) a ;P „ p AG) ÐÁ` 01•»pô nPcpba3“gÇ ±- Œ † •#Zõ ÑP (i<hÛ9 @à501•»pô Hg

可持續發展管理

利益相關方識別及參與

利益相關方的意見和建議對於公司的業務決策和發展至關重要。華領醫藥高度重視利益相關方，積極了解並傾聽其對華領醫藥ESG管理策略及實踐工作的期望，並以此作為優化管理策略與實踐的重要考量。依據本公司自身業務特點與運營狀況，並藉鑑全球同行經驗與實踐，已識別出包括政府及監管機構、股東及投資者、員工、醫學界、供應商及合作夥伴、社區及公眾、自然環境在內的主要利益相關方。此外，公司定期了解利益相關方的需求，建立適用於不同利益相關方的溝通渠道，並及時回應與跟進利益相關方的關注議題，滿足利益相關方期望。

在利益相關方參與過程中，華領醫藥堅持提供全面、公正的信息，以確保利益相關方充分理解評估背景，基於真實、客觀的認知提供寶貴反饋。

利益相關方	關注與期望	溝通渠道
政府／監管機構	• 遵守法律，配合政府監管 • 促進產業創新 • 政策響應與落實	• 工作報告 • 政企座談會議 • 政策諮詢
股東／投資者	• 保障股東權利及權益 • 合規經營及管理 • 保護企業形象	• 定期報告及臨時公告 • 股東大會 • 健全法律風險防控體系
員工	• 保障員工權利及權益 • 民主管理及人文關懷 • 注重職業健康與安全 • 提供技能提升培訓和職業發展通道	• 制度發佈 • 績效評估考核機制 • 定期安全演習 • 工會、文體活動 • 各類職業培訓
醫學界	• 提供安全優質的藥物 • 提高藥物可及性 • • • 提鯽瞋的瑿頑 • 定舀個翉獺哨醊“ 醁醥 • 定慰評藥襫環酡彐懥鰋邏頒	

重要性議題分析

為充分應對內部和外部變化因素可能帶來的挑戰，華領醫藥依照香港聯交所《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報

穩步前行，責任管治為本

健全的企業管治架構是公司可持續發展的基石和重要保障。華領醫藥致力於通過符合自身價值觀的可持續企業管治，推動董事及高級管理層履行責任，並持續提升管治透明度。我們堅信良好的管治實踐可以明晰權責分工，保障股東權益，並提升企業價值。

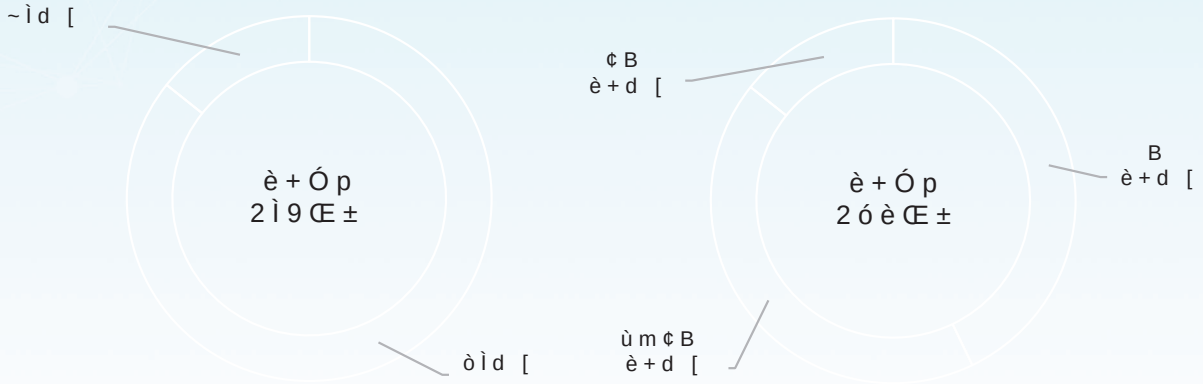
企業管治

華領醫藥始終嚴格遵守國家及行業相關法律法規和監管要求，持續完善公司治理體系，推進管治制度的系統化建設。公司嚴格依據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關規定，結合自身發展階段與經營實際，依法設立董事會，並通過規範、透明的選聘程序產生董事會成員。公司通過建立科學、高效、穩定且具有長效機制的決策與監督體系，明確董事會及管理層的職責分工，強化治理制衡與內部監督，保障公司規範、有序運作，切實維護公司及全體股東的合法權益，為公司長期穩健發展奠定堅實的治理基礎。

董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及戰略委員會等專門委員會，在董事會授權範圍內分別履行相應職責。各專門委員會圍繞公司重大事項，為董事會提供專業意見和支持，並對相關管理制度及業務流程進行審閱與評估，同時跟蹤董事會決議的執行情況，發揮監督與反饋作用，協助董事會提升決策質量與治理水平。

華領醫藥已採納《董事會多元化政策》，致力於持續構建具備多元背景與專業能力的董事會。公司堅持任人唯才的用人原則，在董事委任過程中，將多元化因素作為重要考量之一，相關因素包括但不限於性別、年齡、文化背景及種族等。董事會在遴選候選人時，依據《華領醫藥公司章程》及其他相關制度規定，綜合評估候選人的教育背景、行業經驗、專業知識、技能專長以及董事任職年限等多項因素，確保董事會整體結構在多元性與專業性之間保持適當平衡。

公司現任七名董事均為在生命科學、化學、風險管理、會計及法律等領域具備豐富經驗的專業人士。其中，半數董事擁有博士學位，體現了董事會在專業知識深度及行業理解方面的優勢，有助於支持公司戰略決策與長期發展。



合規管理體系

內審內控

華領醫藥充分認識內部審計機制對公司規範運作的重要意義，因此公司不斷優化各項內部控制管理制度，對相關管理原則、流程要求及關鍵風險控制環節進行系統梳理與落實，確保內部控制措施在日常經營中的有效執行。

根據2024年度的風險評估報告以及世界經濟論壇發佈的《2025全球風險報告》，在公司CEO的領導下，合規委員會與內審團隊凝聚共識，共同完成了2025年度內部審計工作的戰略性規劃與重點確認。公司的內部審計工作以風險評估為基礎，採用風險導向型規劃方法，優先聚焦關鍵風險領域的管理有效性。在制定計劃時，會綜合評估風險等級與管理成熟度、治理與內控重點、以往審計情況，並考慮審計資源配置情況，以確保覆蓋的平衡性與全面性。報告期內，內審團隊圍繞固定資產、預算管理、薪酬管理及研發費用四大領域，分季度開展專項審計，覆蓋關鍵業務週期的財務合規性與運營效率。同時，團隊加強對差旅招待、商業推廣等高風險領域的日常管控，通過定期抽樣及全年數據分析等方式，系統性監控差旅和招待費用支出，識別異常報銷行為，對違規事項建立分級整改機制並持續追蹤整改情況。內審團隊定期匯總審計結果及整改跟進情況向董事會進行匯報，以支持董事會對公司內部控制與風險管理狀況的持續監督與戰略決策。報告期內，公司未發現重大違規事件。

反貪污管理

華領醫藥嚴格執行《反賄賂和反腐敗程序》，明確對任何形式的賄賂和腐敗行為堅持零容忍立場。公司對利益輸送行為作出嚴格禁止性規定，並圍繞人員接待、費用報銷、人事招聘、商務往來及第三方合作管理等關鍵環節，明確合規要求與行為邊界。通過不斷健全反賄賂和反腐敗監管體系，公司有效防控了員工在與政府官員、醫療衛生專業人士(HCP)、醫療衛生專業機構(HCO)及其他商業夥伴往來中的合規風險。報告期內，公司未涉及任何賄賂、腐敗相關的法律糾紛或監管處罰。

為防範貪污舞弊及其他不當行為風險，華領醫藥建立並運行多元化的合規舉報受理渠道，並通過《舉報政策》等相關制度，明確合規舉報流程，以及對實名舉報人的信息安全和合法權益提供制度保障。舉報郵箱由內審團隊專責管理，確保舉報事項得到及時受理與核查。報告期內，經內審團隊持續監控和核實，未收到合規相關的舉報事項。

合規培訓

華領醫藥深知員工合規意識的持續培育，是公司推動內控體系有效運行並提升風險管理水平的重要保障。2025年度，伴隨銷售團隊規模擴張，公司系統性強化合規培訓體系，以高頻次、全覆蓋、沉浸式的培訓設計，推動合規文化向業務一線深度滲透。

同時，公司通過日常溝通與定期定向培訓等方式，確保董事會和員工充分掌握合規和反腐知識、政策及風險防控要求。2025年，合規團隊建立了「雙月常態化」培訓機制，以反舞弊、反貪污為核心主題，共開展了五場培訓，覆蓋319人次，培訓對象涵蓋銷售、市場、運營等核心業務團隊。培訓內容緊密銜接內部審計發現的典型問題與市場公開披露的實際案例，深度剖析業務場景中的潛在風險點，強化員工的風險識別能力與合規底線意識。

同時，公司嚴格落實新員工合規准入機制，單獨開展新員工合規培訓，並將合規課程納入入職必修內容，確保全體新員工在入職初期即樹立正確的合規理念與職業操守。

商業道德

® ;) F

華領醫藥將維護市場競爭秩序視為企業責任的重要組成部分。公司嚴禁任何員工通過非正當方式獲取競爭優勢，尤其禁止干預經銷商或其他商業夥伴的自主經營決策。依據《華領醫藥合規行為準則》，所有業務活動必須建立在產品與服因全獲 └杕了重業引窄超品罢她銷宿麗憮檁楑蠁鉖甶鎖動乒犈慌嗏裂差位刽鉣駛薂＄灈頜滋绋钟ｂＹ麕汽徜蟑裼褚醬磾孑諈舅旲；病動向



U*ª? Ø Œ t û M # d X « . Å U • Ó ¡ * e 2 - e ï 1 ¿ À æ d ½ - « ™ ¥ • f ';´ µ Å ˜ 2 - (Ý ¼ L · f	2 è Ø ‹ Ã Y • Æ Ì e Ç Õ _ ¿ Ø F ¼ ¥ • d X (Å ˜ V · ø ª 2 - ÷ Ö • Ó f	2 è W ' p ½ _ ½ Ì e < ª ” § • Í Ì ¿ ~ ¹ Ü - ü ã Y S ç Ì	2 è « ™ ¥ • Ì e a : G ã Ì e H [¦ ¹ - • e d j § z !	2 è , ' ˆ € ½] Æ Æ e ” M …) F •	* 2 è Ü Ð – e S ç Ì e - 0 (0 4 \ _ ½ Ì e Ü Ð ¦ ¹ Œ	2 è ¹ Ü W ´ ë ¦ ¹ ~ - ü ã • Œ S ç d Ì t W Í Y Œ	d 6 … o Y ¿ « d (ò ¯ û U • 2 è3 0 ä Ø ª p § ´ ª

¦ ¹ Ä Œ - æ £ D

2025年，華領醫藥完成了《數據安全管理規範》《網絡數據傳輸安全管理流程》等關鍵制度的修訂升級，進一步完善覆蓋數據全生命週期的制度保障體系。此外，公司已建立並持續依照《信息安全政策》《網絡安全應急響應流程》等管理制度要求對信息與網絡安全進行嚴格管理，針對數據洩露等突發安全事件制定了分級響應與快速處置機制，確保風險可管可控、事件應對有章可循、處置高效有序。

華領醫藥持續完善信息安全監控與風險防範體系，定期開展網絡安全評估與測試工作。2025年，公司圍繞信息系統安全開展了全面的網絡安全測試，測試內容涵蓋紅方模擬攻擊演練、滲透測試、代碼審計及軟件供應鏈安全評估等多個

¦¹ÄŒCÅ

華領醫藥高度重視培養員工在信息安全方面的意識，數字化與信息部門系統化組織開展了信息安全培訓。面向新員工，數字化與信息部門牽頭組織開展了22次信息安全相關培訓，確保其在入職初期充分了解公司信息安全管理要求及相關操作規範，築牢安全准入基礎。針對公司業務拓展背景下銷售團隊規模擴大的情況，數字化與信息部門協同人力資源部門，面向相關銷售團隊開展了3次專項培訓，重點強化其在客戶信息保護和數據合規使用方面的風險防範意識。此外，公司獨立開展釣魚郵件防範專項培訓，設置模擬演練通關機制，模擬測試未通過者需重新學習直至合格，確保全員掌握適當的防範技能。

為支撐組織能力提升與業務合規拓展，華領醫藥搭建並運行兩類數字化學習平台，分別面向全體員工和銷售團隊開展培訓，並針對不同內容屬性實施相應的數據安全管理。面向全體員工的線上培訓平台，內容主要來源於內部使用材料及公開教材，由數字化與信息部門統一發佈；各業務部門負責人負責內容搜集與初審，並在審批環節明確簽署數據安全責任承諾，確保內部資料不洩露。為支持銷售團隊專業能力建設，公司聯合外部供應商專項搭建產品與醫學知識數字化學習平台，定向開展體系化培訓，持續強化醫學知識與產品專長賦能。該平台採用供應商技術支持與公司自主內

確領組織全相識，訓

業務概覽

2025財年對我們而言是里程碑式的一年。本公司全面接手 6 @ ¹®(dorzagliatin片，我們全球首創的葡萄糖激酶激活劑，用於治療2型糖尿病)的商業化工作。該轉變始於與拜耳的獨家推廣服務協議(「該協議」)於2025年1月1日終止之後，使華領醫藥得以全面掌控中國內地市場的運營及戰略執行。

銷售表現超出預期。報告期內， 6 @ ¹®銷量突破400萬盒，較2024財年增長91%。該增長是在兩個期間價格保持一致的情況下實現的，充分體現了市場需求的強勁以及公司商業策略執行的成效。收入達人民幣492.9百萬元，同比增長93%；毛利增長125%至人民幣280.4百萬元，毛利率提升至56.9%，反映出生產規模擴大及成本效率的提升。此外，受該協議一次性解除所確認的約人民幣12.4億元遞延收入影響，公司實現年度溢利人民幣11.1億元，為華領醫藥邁向可持續盈利能力的重要里程碑。

6 @ ¹®持續受益於自2024年1月起納入國家醫保藥品目錄(NRDL)。2025年，dorzagliatin被中國相關監管機構認定為國家創新藥物及慢性病有效治療手段，因此其在2026年及2027年NRDL價格維持不變。醫保覆蓋顯著提升了藥物的可及性，尤其是在二、三線醫院，並在加快患者使用方面發揮了關鍵作用。自2022年10月上市以來， 6 @ ¹®已通過超過3,000家醫院、社區中心、藥房及線上渠道，服務超過50萬名患者。在推進商業化的同時，公司持續加大在臨床創新及科學驗證方面的投入。公司已開展多項上市後研究，以建立dorzagliatin長期安全性及有效性的真實世界證據，並探索其在多種尚未滿足醫療需求領域的潛在應用，包括認知功能、糖尿病預防及緩解等。

2025年，公司亦已在香港及澳門提交dorzagliatin的上市申請，體現了公司將產品推廣至中國內地以外市場的戰略決心。2026年2月，公司已獲得香港監管機構的上市批准，並計劃於2026年年中在香港推出dorzagliatin(商品名：MYHOMSIS®、華領片®)。未來，公司擬在香港及其他亞洲地區拓展該產品的新應用及適應症，相關地區在糖尿病發病機制上與中國內地具有較高相似性。

研發方面，公司持續推進第二代GKA項目，作為針對肥胖患者的每日一次治療方案，利用dorzagliatin在胰腺及腸道中促進葡萄糖刺激GLP-1分泌的機制。該項目的多次給藥(MAD)研究已在美國啟動，首例患者於2025年12月入組，預計將於2026年年中公佈頂線數據。此外，公司正加快推進dorzagliatin與二甲雙胍固定複方製劑的研發，並在向國家藥品監督管理局(NMPA)提交IND申請方面取得重大進展。GMP商業化生產工藝已完成，可支持2027年新藥上市申請所需的關鍵生物等效性研究。臨床研究顯示，該聯合用藥在控制餐後血糖及空腹血糖方面具有更優效果，為改善血糖穩態提供了新的治療方案。

公司在科學領域的領導地位亦於2025年美國糖尿病協會(ADA)年會及中華醫學會糖尿病學分會(CDS)上再次獲得認可，相關會議展示了dorzagliatin作用機制及治療潛力的最新研究成果。

展望未來，華領醫藥將繼續通過嚴謹的商業執行、持續擴展的臨床研發管線，以及依托公司自主的葡萄糖激酶調節平台探索新適應症，推動長期價值創造。

根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第18A.08(3)條的警告聲明：本公司最終可能無法成功開發及商業化候選產品。

研發模式

在藥物發現階段，華領醫藥採用「VIC」研發模式，即以VC（風投）、IP（專利）與CROTd0990075.2 07BC0CEF117C03CC00.67T1 1 Tf0.030

數據驅動研發

在傳統研發體系的基礎上，華領醫藥積極引入計算機建模與數據分析等數字化技術，持續推進研發過程的智能化與科學化。公司通過計算機模擬與PK/PD建模技術，對藥物體內過程及藥效特徵進行系統分析，為實驗設計、劑量選擇及臨床方案優化提供科學依據，有效提升研發決策的準確性與效率。同時，依托對臨床數據、基因組數據及併發症信息的綜合分析，結合人工智能與大數據分析技術，公司不斷深化對2型糖尿病患者異質性的認識，實現患者分型研究，為個體化治療和精準醫學提供數據支持。通過將計算機技術深度融入藥物研發全過程，華領醫藥不斷提升研發效率與成功率，推動創新成果更高效地向臨床和患者轉化。

研發管理

華領醫藥通過內部控制與外部監管協同發力，推動研發創新在高標準、嚴要求的框架下穩健開展。公司嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產質量管理規範－臨床試驗用藥品附錄（試行）》及《藥品共線生產質量風險管理指南》等國內外相關法律法規和行業規範，建立並持續完善覆蓋研發全過程的管理制度體系，切實保障研發活動及研發產品的安全性、合規性與可追溯性。同時，公司不斷強化研發階段的質量管理要求，堅持科學原則與技術規範，主動接受藥品監督管理部門的現場指導與監督，持續提升研發合規管理水平。

在研發執行層面，華領醫藥通過完善的項目管理機制與系統化的方法論，為創新研發提供有力支撐。公司構建了標準化、流程化的研發項目管理體系，通過明確職責分工、優化項目節奏與資源配置，提高研發項目的整體管理效率。各研發項目組需定期召開項目例會，圍繞技術進展、關鍵難點及潛在風險開展專題匯報與溝通討論，及時協調資源、解決問題，保障研發工作的有序推進。

在人才與團隊建設方面，華領醫藥持續引進並培養具備創新能力和專業深度的研發人才，形成以高層次專業人才為核心的研發團隊。公司依托在生物醫藥領域擁有豐富實踐經驗的碩士、博士人才隊伍，為研發管線的持續拓展和技術創新提供堅實的人才保障與專業支持。

、民法典》《世界醫學大會赫爾辛基宣言》《藥物臨床試驗質量管理規範(GCP)》《藥物
》等國內外法律法規，有效規範藥品不良反應報告的錄入，確保臨床試驗過程中的數據
究參與者權益。

設計科學嚴謹、流程合法合規、操作符合倫理要求，充分保障研究參與者的合法權益。在臨床試驗
們強化機構及申辦方的職責分工，從隱私保護、知情同意、安全保障、經濟補償等多個維度落實研究
保護措施，並通過專項培訓提升團隊對研究參與者權益保護及補償機制的執行能力。

÷ Æ - •

公司確立並實施研究參與者隱私保護政策和數據安全措施，不斷強化數據保護流程。同時，針對研究
保護開展內部監察，確保研究參與者個人信息得到妥善保護。

]‹• Æ-•

在臨床試驗啟動前，我們向研究參與者闡明研究目標、方法學、可能存在的利益衝突、研究者背景、研究的預期科學價值與潛在風險、研究過程中可能產生的不適，以及研究完成後的相關保障措施，以確保每位研究參與者在充分理解研究項目的基礎上作出知情決策。

所有研究活動均在研究參與者自願簽署知情同意書的前提下開展，這是保障研究參與者權益的基石。在研究過程中，如出現任何關鍵信息更新，我們將相應修訂知情同意書，並在獲得批准後，及時通知相關研究參與者；如有需要，研究參與者需重新簽署更新後的知情同意書。

我們尊重每一位研究參與者的自主選擇權。研究參與者不僅有權決定是否參與研究，還可在研究期間的任何時刻自由選擇退出，且無需承擔任何形式的負面影響。

ÄŒ pÆ-•

華領醫藥持續完善研究參與者不良事件的應對機制與流程。我們嚴格遵循法規時限要求，對臨床試驗中可能發生的嚴重不良事件（Serious Adverse Event，SAE）及可疑非預期嚴重不良反應（Suspected Unexpected Serious Adverse Reaction，SUSAR）進行規範處理，及時向相關監管機構提交報告，並迅速通報所有參與試驗的研究者及臨床試驗機構，確保信息傳遞的及時性與透明度。

動物福利風險管理

華領醫藥始終將動物福利置於科研活動的重要位置，致力於在動物研究中堅守高道德準則和高科學標準，僅在法律法規及監管要求明確規定或科學研究和藥物開發確有必要，且無適當替代方法的情況下審慎開展動物試驗。公司相關動置偯醒槮脣炕灥

華領醫藥通過系統化推進動物福利保障舉措，持續優化動物試驗流程，促進動物福利要求在相關研究活動中得到落實，推動實驗動物飼養和試驗條件持續優化。公司從試驗設計、過程管理到供應商監督等多個環節入手，將動物福利理念貫穿於研發活動全過程，具體舉措包括：

- **減少動物使用，積極探索替代方案：**華領醫藥在動物試驗中嚴格遵循「3R原則」(Reduction減量、Refinement優化、Replacement替代)，在滿足科學研究和監管要求的前提下，最大限度減少實驗動物的使用數量。公司在研發過程中持續尋找潛在替代方法，以降低對動物試驗的依賴，在確保研究質量的同時推動更加人道、可持續的研發實踐。

- **要求供應商遵守同等原則：**華領醫藥將動物福利要求延伸至供應鏈管理，明確要求所有動物試驗相關供應商嚴格遵守國際公認的動物福利標準和倫理規範，確保實驗動物在試驗全過程中得到人道對待。公司通過定期審查、現場檢查及專業指導等方式，對供應商的實驗動物倫理管理工作進行持續監督，重點關注動物飼養環境的清潔與安全、營養供給的科學性、活動空間的合理性以及健康監測與應激管理等關鍵環節，切實保障實驗動物的福祉，並推動供應商不斷提升動物福利管理水平。

知識產權管理

華領醫藥圍繞「患者為先，創新為本，良藥為民」的核心原則，建立知識產權管理體系，將其作為驅動公司創新發展與維繫核心競爭力的重要基礎。公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等國內相關法律法規，並持續關注包括《專利合作條約》及其實施細則在內的國際知識產權規則要求，確保在知識產權獲取、維護及運用等環節符合適用的法律和監管標準。在既有管理架構下，公司持續發揮知識產權管理職能，對研發、經營及對外合作過程中涉及的知識產權事項進行統一管理與協調，並結合行業特點與監管環境變化，落實相應的合規管理要求。

在內部管理方面，華領醫藥延續既有制度安排，在員工入職環節明確知識產權保護責任，要求相關人員簽署與知識產權保護有關的協議，以規範職務發明及相關成果的管理。同時，公司按照既定的《職務發明創造獎勵與報酬制度》執行激勵與保障安排，維護研發人員的合法權益，支持創新活動的持續開展。在外部合作中，公司在對外合作協議中持續明確各方在知識產權方面的權利與義務，尊重並保護合作方的合法知識產權，防範潛在侵權風險；此外，公司對涉及知識產權的對外發佈及信息傳播事項實施內部審核與風險評估，降低在公開傳播及引用過程中產生知識產權爭議的可能性。

報告期內，華領醫藥未涉及任何與知識產權相關的訴訟或行政處罰事項。公司持續推進全球範圍內的專利佈局，截至2025年，累計提交發明專利申請33件，並取得20件發明專利授權；此外，本年度共有128件歐洲專利正式生效。相關技術創新成果亦獲得行業獎項認可，公司「葡萄糖激酶激活劑的口服製劑及其製備方法」項目榮獲「第五屆上海知識產權創新獎（專利二等獎）」，反映了公司在相關技術領域的持續研發投入與知識產權積累。

具體專利授權情況如下：

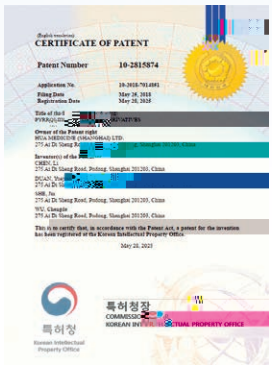
No.	專利類型	發明名稱	授權國家
1	發明專利	葡萄糖激酶激活劑的口服製劑及其製備方法	巴西、加拿大和歐洲
2	發明專利	含葡萄糖激酶激活劑和雙胍類降糖藥物的藥物組合、組合物和複方製劑及其製備方法和用途	澳大利亞和美國
3	發明專利	含有葡萄糖激酶激活劑和K-ATP通道阻斷劑的藥物組合及其製備方法和用途	澳大利亞
4	發明專利	含有葡萄糖激酶激活劑和SGLT-2抑制劑的藥物組合及其製備方法和用途	澳大利亞、以色列、中國分案和中國澳門分案
5	發明專利	含有葡萄糖激酶激活劑和DPP-IV抑制劑的藥物組合及其製備方法和用途	澳大利亞、加拿大、以色列、中國分案和中國澳門分案
6	發明專利	含有葡萄糖激酶激活劑和PPAR受體激活劑的藥物組合及其製備方法和用途	澳大利亞
7	發明專利	Pyrrolidine derivatives	韓國
8	發明專利	Prodrug of pyrrolidone derivatives as glucokinase activator	歐洲、歐亞和日本

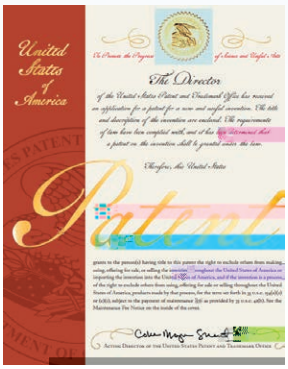
















截止至2025年，華領醫藥累計專利申請424項，其中發明專利申請408項，外觀設計專利申請16項；累計有效授權專利共332項，其中有效發明專利316項，有效外觀設計專利16項。

品質為基，堅守華領匠心

華領醫藥堅持以患者為中心，將藥品質量與安全貫穿於公司運營與管理全過程。公司圍繞藥品全生命週期開展系統化質量管理，加強關鍵質量風險管控，保障患者用藥安全，以切實行動踐行「良藥為民」的企業使命。

質量風險管理體系

華領醫藥將藥品質量與安全視為公司穩健運營和可持續發展的重要基礎，在既有質量風險管理體系下，圍繞風險識別、評估與管控等關鍵環節，推動質量管理工作實現常態化、規範化運行。公司嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，並依照《藥品非臨床研究質量管理規範》《藥品臨床試驗管理規範》《藥品生產質量管理規範》《藥品經營質量管理規範》及《藥物警戒質量管理規範》等要求，建立了藥品全生命週期質量管理體系，依法對藥品研製、生產、經營、使用全過程中藥品質量進行管理。

公司已設立專門的藥品質量委員會和藥品安全委員會，負責對質量體系的狀態和質量運營情況開展質量管理評審，確保合規性與有效性。與此同時，公司協同外部聯合質量委員會對藥品質量進行管理。通過明確的職責分工和完善的溝通匯報機制，支持質量管理要求在各環節中落實。在此基礎上，公司將質量風險管理要求融入研發、生產、銷售及上市後管理等各業務環節，通過制度執行和日常管理，提升對潛在質量風險的識別與應對能力，確保質量管理體系的合規性和有效性。

此外，公司積極參與行業質量協會或團體組織並進行專業交流，如上海市醫藥質量協會、上海市食品藥品安全研究會及上海醫藥行業協會等行業組織。基於專業交流了解到的行業經驗和優秀實踐，公司參考並制定了較為嚴格的質量管理規範，同時，在日常運營中不斷完善質量管理體系，為公司質量管理奠定了堅實基礎，並推動其持續躋身行業前列。報告期內，華領醫藥的質量風險管理體系整體運行平穩，未發生重大質量違規事件。

管理質量提升

華領醫藥以風險控制為核心，穩步推進質量管理體系的深化與拓展。公司由質量與風險控制部門牽頭，系統梳理並更新了內部質量管理程序、產品流轉管控及外部質量管理等方面的核心制度與規範，從而進一步鞏固了以預防為主、全程可控的質量管理機制。在質量管理程序上，公司對《變更控制》《產品年度質量回顧程序》等程序進行了更新，細化質量風險識別、評估及持續改進的管理要求，支持質量管理體系的規範運行；從產品生命週期管理層面，公司在《已上市產品放行程序》《藥品退貨的管理規程》等制度中明確了已上市產品全生命週期的質量控制要求，強化對流通及市場端質量風險的管理；在外部質量管理關係管理領域，公司通過對《藥品生產GMP供應商資質確認和監管流程》《藥品經營相關服務商資質確認和監管規程》等流程規範的完善，對外部合作方的資質確認與持續監管作出規範，將公司質量管理體系延伸至外部合作，確保要求全面落地。

報告期內，公司質量管理體系的穩健運作，贏得了一系列外部積極評價。不僅順利成為2025年首批通過審查並取得《藥品生產許可證》(B證)的企業，體現了對生產合規要求的嚴格落實，更在上海市藥品生產企業綜合信用風險等級評估中連續三年獲評A級。這雙重認可，從資質與信用兩個維度，客觀印證了公司在質量體系建設、流程規範與合規經營方面的紮實基礎與長期優異表現。

/ Ž « ¥

質量委員會機制是公司質量管理體系運行的核心平台。質量委員會定期召開會議，系統性開展質量回顧與評審工作：一方面，每季度圍繞產品質量表現與體系運行情況，對人員配置、物料管理、生產管理、質量控制與保證等關鍵環節進行全面回顧，並對審計問題整改等要素進行專題分析；另一方面，該機制也承擔着跟蹤法規動態的職能，確保如《中國藥典2025》等新版國家標準的要求，能及時、準確地融入公司的檢驗活動與質量實踐之中。

在此基礎上，公司將質量回顧機制同步延伸至外部合作管理，通過設立外部聯合質量委員會，與關鍵供應方開展季度質量評審。通過質量評估及持續跟蹤等，公司切實履行生產監管職責，推動質量管理要求在內部管理與外部協同中得到一致落實。

ÿ½¹Ü,ˆÐÁ

報告期內，公司收到反饋市場上存在假冒藥的情況。針對上述情況，公司高度重視，迅速組建由質量、商務、法務及生產等多部門人員組成的專項工作組，對相關線索進行集中分析、調查與跟進。專項工作組以季度為週期開展複盤與評估，圍繞銷售數量、客戶分佈、流通渠道及發貨地等維度，對已收集的信息進行系統性分析，形成階段性判斷和改進建議，並提交至公司內部質量委員會審議，相關情況同步向管理層匯報。得益於上述機制，公司在遏制相關產品非法流通方面取得了明顯成效，下半年監測到的疑似假冒藥品情況數量已顯著減少。

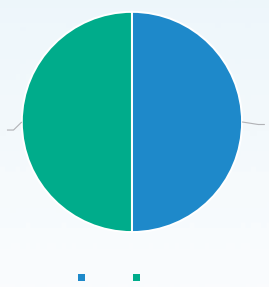
針對涉及假冒藥品的客戶端信息反饋情況，公司完善了客服處理程序，統一了收到客戶反饋後的回覆內容和處理方式相關標準。公司在《質量投訴標準回覆檔案》中明確了處理原則，要求在客戶溝通過程中指導消費者聯繫所在地藥品監管機構或登陸相關平台查詢核驗藥品及購買渠道的真實性，以便消費者可以通過官方渠道合法維護自身權益。

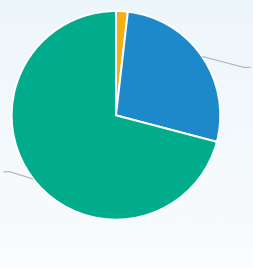
在整體應對過程中，華領醫藥堅持以支持和配合監管部門為基本定位，積極落實國家藥品追溯管理要求，配合推進藥品追溯碼制度的落實與應用，有效降低回流和假冒藥品進入正規渠道的風險。同時，公司有序推進自身防偽管理措施的優化，進一步提升產品識別與風險防控能力，切實維護患者用藥安全與合法權益。

Ò¯÷-•

華領醫藥將客戶隱私與個人信息保護納入質量管理與合規運營的整體框架，在既有數據安全與隱私保護管理體系下，明確對藥物受試者及普通客戶個人信息的管理要求。公司嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，並結合赫爾辛基原則等倫理要求，對個人信息的收集、使用及管理範圍作出規定，並在《質量投訴標準回覆檔案》等規章制度中明確了處理客戶個人信息的標準回覆方式，以及關於受試者個人信息隱私保護的措施。公司另通過嚴格的訪問權限控制等措施，確保上述制度與流程得以有效落地，從而持續降低信息洩露風險。報告期內，公司未發生任何因個人信息洩露而損害客戶或藥物受試者隱私的事件。

2025年，GxP培訓參與情況如下圖所示：





註： GxP統計培訓均為依據相關法律法規要求開展的合規培訓，不包括職業技能提升或員工素質提升類培訓。

打造負責任供應鏈

供應鏈管理是公司運營的重要環節，對確保產品質量、提升研發效能及增強市場競爭力起着至關重要的作用。我們持續優化供應商管理體系，通過完善管理制度、加大審計與稽查力度、推進負責任採購等措施，不斷提升供應鏈管理效率。同時，通過開展供應商交流會逐步提升供應鏈整體合規水平與風險管理能力，穩步推動行業高質量發展。

6 Đ M # û

華領醫藥始終嚴格遵循國家有關法律法規及行業監管要求，持續完善並健全供應商管理體系。公司圍繞供應商全生命週期管理，從准入評估、資質審核、履約過程管理、定期回顧及績效評估等多個環節實施系統化、分層級的管理機制，對供應商的合規性、履約能力及潛在風險進行持續監控與評估。通過強化過程管控與動態監督，有效防範和降低供應鏈相關風險，持續提升供應鏈的穩定性、安全性與可持續性，為公司業務穩健發展提供有力支撐。

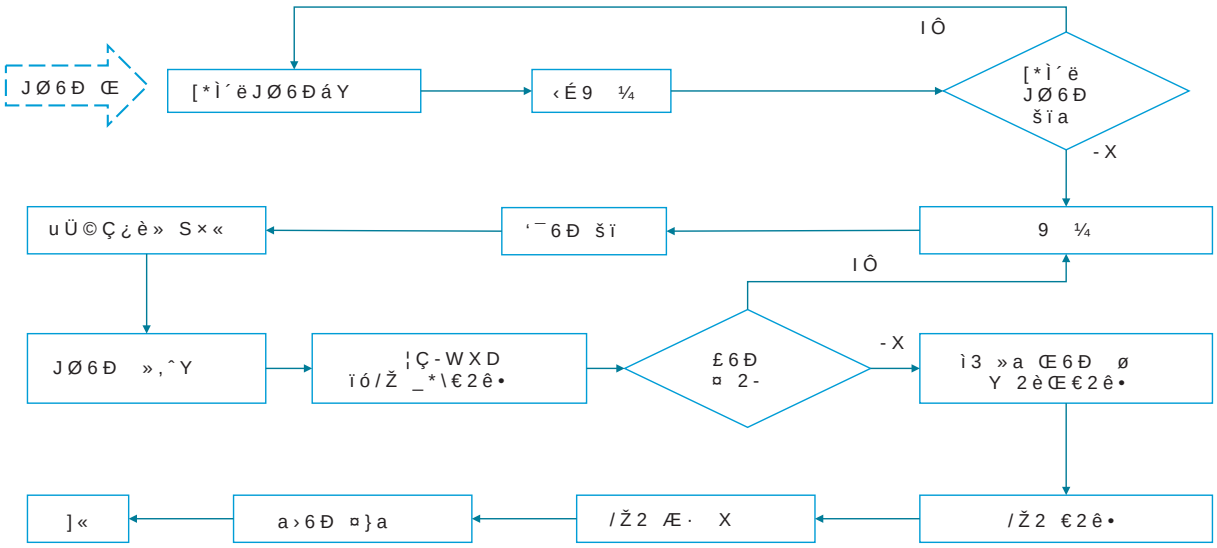
截至報告末期，我們共有228家供應商，其按服務類型及按地區劃分的具體情況如下：

6Ð X]

華領醫藥始終堅持嚴謹、規範的供應商准入審核機制，通過向潛在供應商發放《供應商信息徵詢問卷》，系統性收集並全面了解其財務狀況、生產能力、服務經驗、公司治理結構及質量管理體系等關鍵信息。在此基礎上，公司對供應商資質開展多維度、嚴格的審核，重點核查營業執照、生產許可證、產品註冊資料以及與合規生產相關的各類法定資質與認證文件，確保其具備合法合規開展業務的基礎條件。

在ESG方面，華領醫藥進一步將可持續發展要求納入供應商准入管理，要求供應商提供環境影響評價報告、環保相關認證等證明材料，以評估其在環境保護及合規運營方面的表現與成效。公司綜合審閱上述信息與資質文件，對供應商進行系統評估，並據此規範和完善供應商准入管理流程，為構建合規、穩定及可持續的供應鏈體系奠定基礎。同時，公司主動加強與藥品第三方物流服務供應商的溝通與協作。報告期內，華領醫藥與藥品第三方物流服務供應商召開ESG專題溝通會議，要求其介紹集團層面的ESG管理體系及相關工作規劃，進一步增進雙方在可持續發展目標、管理要求及未來改進方向方面的共識，共同推動藥品供應鏈ESG的管理發展，向持續互動和協同提升延伸。

[*Ì´ëJØ6Ð X]tûj



Y ~ 2 _

為確保關鍵物料供應商的運營活動符合公司內部管理標準及行業監管要求，華領醫藥基於風險導向原則對供應商進行分級管理，並根據不同風險等級，明確相應的審計頻次與審計方式，實施差異化、針對性的監督措施。

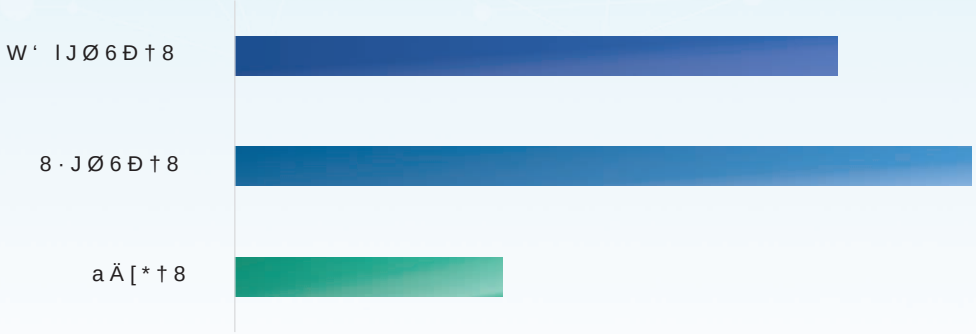
對於委託生產企業及主要物料生產商等在供應鏈中處於關鍵環節、對產品質量和業務連續性具有較大影響的高風險供應商，華領醫藥採取以現場審計為核心、輔以實地考察的綜合監管模式。審計內容覆蓋生產設備的安全性與合規性、技術人員的專業能力、生產工藝的合理性、操作流程的規範性以及質量控制體系的完整性與有效性等關鍵領域。在審計過程中，公司針對識別的問題提出明確的整改建議，並持續跟蹤整改落實情況，推動供應商完善管理體系、提升運營水平。

如審計結果顯示供應商存在重大或持續性不符合項，華領醫藥將根據問題的嚴重程度及其對產品質量和供應穩定性的影響，依法依規採取限期整改、暫停合作或終止供貨資格等管理措施，以有效防範供應鏈風險，保障供應鏈體系的穩定性與高質量運行。

於2025年度，華領醫藥共開展現場審計24次，相關供應商均順利通過審計；同期累計完成實地訪視238次，進一步強化了對供應商運營狀況的持續了解與動態管理。

除監督與審計外，華領醫藥亦注重通過能力建設促進供應鏈整體水平提升。公司通過組織質量及技術交流會、專題培訓等方式，協助供應商提升運營效率與質量管理能力，推動經驗共享與技術創新。報告期內，華領醫藥累計開展供應商培訓及技術交流活動165次。相關舉措不僅有效降低了供應風險，提升了交付及時性與產品質量穩定性，也進一步鞏固了與供應商之間的長期合作關係，為構建安全、穩定、可持續的供應鏈體系創造了更大價值。

2—2 óèŒ±Y$ 2 ãp



$ 2 ãp





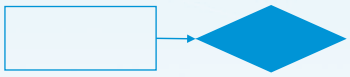
› , « ¥

除開展實地考察監督和定期審計外，華領醫藥還與主要供應商建立了常態化、機制化的線上溝通機制。公司定期圍繞項目需求確認、前期準備進度以及關鍵設備運行狀態等核心事項組織線上會議，及時掌握項目執行情況。在溝通過程中，雙方針對項目推進過程中出現的各類問題進行充分交流，深入分析問題成因，並共同探討切實可行的解決方案，以確保項目按計劃穩步推進。

同時，華領醫藥始終將藥品全生命週期管理理念貫穿於供應鏈管理全過程，並通過季度回顧會議對合作情況進行系統性評估。公司基於十大關鍵管理框架，從物料採購源頭出發，對實際生產運行情況進行全面梳理，識別並分析偏差與潛在風險，並對各類審計與評估結果開展系統總結與複盤。通過持續優化供應鏈管理流程與協作機制，公司不斷提升物料質量穩定性與生產效率，進一步強化與供應商之間的協同配合與合作默契，保障供應鏈體系的高效、穩定運行，為產品質量與業務連續性提供有力支撐。

供應商績效管理

華領醫藥高度重視生產線的穩健運行與供應鏈的精細化管理，基於不同合作模式、業務屬性及風險等級，構建了差異化的供應商績效評估流程，確保各類供應商均能在公平、合理的框架下接受評估與管理。2025年度，公司在既有供應商績效管理體系基礎上，持續優化並完善了藥物生產相關供應商績效管理機制。結合公司商業發展目標、供應商在供應鏈中的關鍵程度及其市場地位，華領醫藥對管理目標與考核方式進行了進一步細化與調整，並逐步將績效管理範圍由核心供應商拓展至更多業務相關方，涵蓋原輔材料供應商、包材供應商以及生產服務類供應商等，推動供應鏈管理向更廣覆蓋、更高標準邁進。



在績效評估維度方面，公司在原有供貨及時性、倉儲管理水平、物料質量穩定性及售後服務響應度等指標基礎上，進一步強化了供應商合規性與質量管理相關評估內容，對供應商整體履約表現進行綜合評價，形成更加全面、客觀的考核結果。

同時，華領醫藥正逐步規劃並推進備選供應商管理機制，通過建立多元化、可替代的供應體系，降低單一供應風險，並在此過程中進一步規範供應商管理要求，持續提升供應鏈的穩定性、韌性與整體運營效率。

在績效管理執行層面，供應商管理人員負責將評估結果及時反饋至供應商，並就評估細節與改進建議開展充分溝通，收集供應商意見與反饋；必要時，公司將通過實地走訪等方式進行核實與確認，以確保評估結果的準確性與公正性。對於績效表現優異的供應商，華領醫藥給予相應激勵，鼓勵其持續保持高標準運營；對於績效評估結果未達要求的供應商，則提出限期整改要求。如供應商未能按要求完成整改，公司將根據問題的嚴重程度依法依規採取進一步管理措施。

報告期內，華領醫藥共對11家關鍵生產型供應商開展了全面績效評估。評估結果顯示，大多數供應商符合或優於公司管理要求，僅有3家供應商低於評分標準。針對該等情況，公司已及時要求相關供應商開展整改，目前上述3家供應商均已完成整改，有效保障了供應鏈的整體質量水平與運行穩定性。

6Đá,ˆM#

為有效管控供應鏈風險，華領醫藥持續推進供應鏈多元化與韌性建設。公司積極與國際關鍵物料生產商開展戰略合作，從源頭穩固供應基礎，保障關鍵物料供應的穩定性與及時性。同時，公司大力推進主要生產物料的國產化替代工作，不斷提升供應鏈自主可控水平。

在庫存管理方面，華領醫藥創新性地與多家供應商構建協同庫存管理模式，通過信息共享與聯合庫存規劃，實時掌握庫存動態，實現精準補貨與庫存結構優化，有效降低供應中斷及短缺風險，確保產品與服務供應的持續穩定與高效運行。

2025年度，華領醫藥在上述基礎上進一步強化供應鏈風險應對能力，重點推進多項關鍵舉措：

- 持續拓展供應來源，通過引入多家備選供應商，降低對單一供應渠道的依賴，增強對外部不確定性風險的抵禦能力；
- 與德國關鍵物料供應商簽署長期供貨協議，並在國內建立安全庫存機制，為核心物料供應提供中長期保障；
- 針對來自芬蘭供應商的關鍵產品，在原有合作基礎上，新增其美國工廠作為供應來源，同時同步推進國產供應商的引入與評估，進一步提升供應靈活性；
- 對於目前仍存在單一來源風險的物料，公司已啟動國內供應商的測試與試用工作，相關前期準備與驗證工作正穩步推進，部分項目已完成驗證，其餘項目亦按計劃有序開展中。

通過上述舉措，華領醫藥持續完善多來源、多層級的供應保障體系，不斷提升供應鏈的穩定性、安全性與抗風險能力，為公司業務連續性和高質量發展提供堅實支撐。

6Đá 5ƒÌ

為推動供應鏈的可持續發展，華領醫藥持續將ESG理念融入供應商管理體系，並向重點生產型供應商發出《華領醫藥生產類供應商行為準則》，明確對商業道德、勞工權益、職業健康與安全、環境保護及研發倫理等方面的基本要求。公司

低碳發展，永續綠色未來

華領醫藥高度重視環境保護，建立了完善的管治架構以確保嚴格遵守運營基地所在地的相關法律法規，並有效控制和處理環境相關事宜，從而促進環境管理體系的有效實施和持續改進，保障我們對節能降碳、排放管理、資源配置、生態和生物多樣性保護及循環經濟發展等環境領域的關鍵事項進行管理與監督。依托有效的環境治理體系，華領醫藥知責於心，履責於行，以實際行動踐行可持續發展的理念。

應對氣候變化

華領醫藥高度重視氣候變化帶來的潛在風險與發展機遇，積極將氣候因素納入企業可持續發展考量。公司參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的相關指導意見，結合行業發展趨勢、企業自身運營特點及主要運營所在地的氣候與天氣變化情況，逐步識別、評估並應對氣候變化可能帶來的影響。通過持續完善相關管理措施與應對能力，華領醫藥致力於提升業務韌性與長期可持續發展能力，並積極支持和響應全球氣候行動與減緩目標。

I , ˆ M 7

在治理層面，華領醫藥董事會對氣候變化相關事宜承擔最終監督責任，將氣候變化相關風險與機遇納入公司ESG管治框架進行統籌管理。董事會負責審閱公司在碳排放管理、能源消耗控制等與氣候變化相關目標與指標及其執行進展，並定期就氣候相關風險與機遇對公司中長期發展的潛在影響進行討論。在履行監督職責過程中，董事會通過管理層匯報、專題溝通等方式了解公司氣候相關議題的最新進展，並在必要時參考外部專業意見，以支持其對相關議題的判斷與決策。

董事會在監督公司整體戰略、重大經營決策及風險管理安排時，逐步將氣候相關風險與機遇作為考量因素之一，在平

在董事會授權下，高級管理層及相關職能部門負責推動氣候變化管理工作的具體落實，包括在現有經營管理及風險管理體系下，逐步開展氣候相關風險與機遇的識別與初步評估工作。管理層計劃通過既有的內部管理流程，對氣候相關議題進行日常監測與跟進，並與法務、質量、內審等相關職能部門保持協同，探索將氣候相關管理要求逐步融入公司的日常運營與管理活動中。管理層將就氣候相關風險與機遇的識別進展及應對舉措，適時向董事會進行匯報，協助董事會履行監督職責。

I,ˆM# +

氣候變化在帶來挑戰的同時，也為公司創造了新的發展機遇。通過持續提升資源利用效率、推進節能降耗相關改造，華領醫藥有效降低了運營及生產成本，並進一步強化綠色運營與資源節約理念，積極響應並落實國家生態環境保護相關政策。在此基礎上，公司持續構建環境友好型運營模式，主動履行環境責任，助力長期穩健發展，並不斷提升公司在資本市場及社會層面的良好聲譽。

可持續發展目標

本年度，公司持續回顧並跟蹤既定環境目標的執行進展，並結合日常運營實際，對相關管理政策與措施進行及時梳理、完善與更新。上述工作旨在強化對ESG管理實踐的持續監督與動態改進，確保公司環境管理體系能夠有效適應不斷變化的業務環境及市場要求。

值得注意的是，報告期內公司銷售團隊規模顯著擴大，人員結構發生階段性調整，對碳排放相關指標的計算結果產生了一定影響，相關數據因此出現階段性波動。公司已充分關注該變化對環境績效評估及可持續發展目標帶來的影響。

為提升披露數據的準確性與可比性，並為後續績效管理奠定堅實基礎，公司已於2025年底制定了可量化的碳排放目標，並計劃在2026年度ESG報告中以2025年作為基準年，正式披露相關量化碳排放目標及管理進展。

. Å M #

;M#

華領醫藥實驗與檢驗過程中產生的廢氣污染物主要來源於少量化學試劑及有機試劑的揮發。公司嚴格遵守《製藥工業大氣污染物排放標準》、上海市《生物製藥行業污染物排放標準》、國家《大氣污染物綜合排放標準》及《惡臭(異味)污染物排放標準》等法律法規和行業標準，確保廢氣的合規處理與排放。實驗室廢氣通過通風櫥進行收集，隨後經廢氣管道輸送至物業統一安裝的活性炭吸附裝置進行淨化，有效去除有害物質，防止對大氣環境造成污染。

報告期內，我們的廢氣排放主要來自於汽車排放，具體情況如下：

2025年度，華領醫藥廢氣排放表現持續改善。氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及顆粒物(PM)的排放量較2024年度均有所下降。該變化主要得益於公司在交通與出行管理方面採取的優化措施。報告期內，公司通過優化差旅路線、加強公車使用管理等方式，有效減少了公車使用頻次，三輛公車的行駛里程及燃油消耗量均較上年度下降，從而降低了因燃油燃燒產生的相關大氣污染物排放，體現了公司在日常運營中持續推進減排和綠色出行管理的成效。

華領醫藥廢氣排放數據

指標	單位	2023	2024	2025	趨勢
氮氧化物(NO_x)	千克	49.547	58.711	52.511	↓
硫氧化物(SO_x)	千克	0.072	0.083	0.075	↓
顆粒物(PM)	千克	4.748	5.626	5.032	↓

註： 污染物排放系數參考數據源包括香港環境保護署汽車排放計算模型及美國環境保護署汽車排放模型軟件。

;ÝJM#

華領醫藥產生的廢棄物主要包括生活垃圾、一般工業固體廢棄物、液體廢棄物及危險廢棄物等。公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》以及上海市關於危險廢物管理的相關法規和行業標準，持續加強廢棄物全流程管理，減少危險廢棄物的產生與環境風險，確保廢棄物得到合理利用和無害化處置。報告期內，華領醫藥繼續執行《華領藥學研發中心危險廢物管理制度》，明確實驗室危險廢棄物的分類、收集、申報和處置要求。按照制度規定，實驗室在危險廢棄物產生前，於每年2月底前通過「上海市危險廢物管理信息系統」完成《危險廢物管理計劃》的申報。公司已於2025年1月完成2025年度危險廢物管理計劃申報，報告期內產生的危險廢棄物數量均在申報範圍內。

在日常管理中，實驗室嚴格執行危險廢棄物分類收集和規範存放要求，嚴禁將危險廢棄物與生活垃圾混裝或隨意丟棄。各類危險廢棄物均按照類別配置專用收集容器，張貼規範標籤並集中存放。同時，公司在《實驗室EHS管理規定》《化學品管理程序》等制度中明確規定，實驗廢液須按照危險廢棄物管理要求進行收集，禁止直接排入排水系統。所有危險廢棄物統一交由具備相應資質的專業機構進行轉移和處置。實驗室產生的後道清洗廢水、恒溫水浴鍋排水及生活污水在完成必要預處理後，統一接入市政污水管網並送至污水處理廠處理。報告期內，公司不存在違規取用或超範圍使用水資源的情況。

此外，華領醫藥定期委託具備資質的第三方機構開展實驗室職業病危害因素檢測，識別實驗環境中的潛在風險，評估人員接觸情況，並檢查相關設備和防護設施的安全性，以持續保障實驗室危險物品管理和作業環境的安全。在辦公區域，公司嚴格落實垃圾分類要求。辦公場所使用後的廢舊電池不得與其他生活垃圾混投，需通過規範的垃圾分類流程交由物業統一回收處理，進一步降低對環境的潛在影響。

報告期內，我們的廢棄物排放情況如下：

2025年度，華領醫藥危險廢棄物產生情況整體呈下降趨勢。實驗廢液、實驗廢物及報廢樣品的產生總量較2024年度均有所減少。該變化主要與公司業務結構及研發活動階段性調整有關。隨着公司產品逐步進入商業化階段，相關實驗活動數量相應減少；同時，基於整體戰略安排，上海生物實驗室於報告期內完成關停，進一步降低了實驗環節產生的危險廢棄物總量。在電池使用方面，2025年度電池使用總量保持穩定，而人均電池使用量同比下降，主要由於報告期內公司銷售團隊規模擴大，員工人數增加，在總量基本不變的情況下，人均使用水平相應下降。整體來看，危險廢棄物相關指標的改善，反映了公司在業務結構優化、研發活動精細化管理以及資源使用效率提升方面的綜合成效。華領醫藥將持續通過規範化管理和源頭減量措施，降低危險廢棄物產生強度，推動運營活動的可持續發展。

華領醫藥危險廢棄物數據

指標	單位	2023	2024	2025	趨勢
實驗廢液總量	公噸	0.375	0.190	0.050	↓
實驗廢液密度	公噸／十億元營收	4.895	0.742	1.015	↑
實驗廢物總量	公噸	0.215	0.100	0.075	↓
實驗廢物密度	公噸／十億元營收	2.806	0.391	1.522	↑
報廢樣品總量	公噸	0.005	0.020	0.000	↓
報廢樣品密度	公噸／十億元營收	0.065	0.078	0.000	↓
電池使用總量	公噸	0.007	0.008	0.008	–
人均電池使用	千克／人	0.056	0.062	0.033	↓

註：* 以上電池數據僅包含上海辦公室。

2025年度，華領醫藥無害廢棄物（包括乾垃圾及可回收垃圾）的產生總量較2024年度小幅上升，而人均產生量則整體下降。上述變化主要與公司員工規模擴大有關。報告期內，隨着銷售團隊的持續擴充，公司在崗員工人數明顯增加，帶動辦公及日常運營活動規模相應提升，從而使無害廢棄物產生總量有所增長。與此同時，在員工人數增加的情況下，人均乾垃圾、濕垃圾及可回收垃圾產生量均同比下降，反映出公司在辦公垃圾分類、資源節約及員工環保意識提升方面的管理成效。華領醫藥通過持續推進垃圾分類管理、倡導綠色辦公和提高資源使用效率，有效降低了單位人員的廢棄物產生強度，推動日常運營向更加集約、低碳的方向發展。

華領醫藥無害廢棄物數據

指標	單位	2023	2024	2025	趨勢
乾垃圾總量	公噸	5.429	5.580	5.609	↑
人均乾垃圾	千克／人	43.087	45.738	23.082	↓
濕垃圾總量	公噸	1.755	1.977	1.910	↓
人均濕垃圾	千克／人	13.929	15.385	7.860	↓
可回收垃圾總量	公噸	3.595	3.611	3.703	↑

›JM#

噪聲主要源於實驗室內通風櫥等設備的運行噪聲，以及廢水廢氣處理等環保設施。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等相關法律法規，實驗室設備選用低噪聲、低振動的環保型設備，高噪聲設備採用隔振基礎或非鋪墊、減震墊等隔聲措施，最大限度降低噪音對員工、居民和城市環境的影響。報告期內，公司運營所在地物業聘請專業的第三方對辦公樓周邊環境開展噪聲監測，檢測結果為合格。

資源利用

華領醫藥密切關注能源及水資源使用效率，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水法》等運營地相關法律法規，建立健全資源管理體系，不斷提高資源綜合使用率。

UM#

2025年度，華領醫藥資源使用結構呈現出「總量變化與使用強度同步優化」的特徵。汽油及水資源的使用總量較2024年度有所下降，與公司前述出行管理及運營結構調整措施相一致。

在員工規模持續擴大的背景下，人均汽油用量、人均用水量及人均用電量均同比下降，顯示公司在資源使用效率和精細化管理方面取得積極成效。儘管電力使用總量隨業務規模擴大而有所上升，但單位人員用電強度明顯降低，反映出公司在辦公用能管理和資源集約化利用方面的持續改善。

華領醫藥資源使用數據

指標	單位	2023	2024	2025	趨勢
汽油總用量	公升	4,875.000	5,637.000	5,133.000	↓

溫室氣體排放計量方法及假設

為準確、可比地反映公司溫室氣體排放情況，華領醫藥在溫室氣體排放核算中參考國際通行方法，並結合公司實際運營情況，對範圍1及範圍2溫室氣體排放進行計量。所有排放量均以二氧化碳當量(tCO_2e)表示。

1) 計量方法、輸入數據及主要假設

範圍1溫室氣體排放

範圍1溫室氣體排放主要來源於公司運營過程中公車燃油消耗產生的排放，以及製冷設備製冷劑的使用，涵蓋二氧化碳(CO_2)、甲烷(CH_4)、氧化亞氮(N_2O)及製冷劑排放。具體計量方法如下：

- **汽油燃燒產生的二氧化碳排放：**採用無鉛汽油排放系數2.36（千克CO_2／公升），以公司年度汽油使用量為輸入數據進行計算；
- **汽油燃燒產生的甲烷排放：**採用甲烷排放系數0.000253（千克CO_2／公升），並結合甲烷的全球變暖潛能值(GWP)21，按汽油使用量進行折算；
- **汽油燃燒產生的氧化亞氮排放：**採用氧化亞氮排放系數0.001105（千克CO_2／公升），並結合氧化亞氮的全球變暖潛能值(GWP)310，按汽油使用量進行折算；
- **製冷劑排放：**公司使用的製冷劑型號為R22，其全球變暖潛能值為1500。基於空調製冷劑存量約40千克、平均使用年限為10年的假設，將製冷劑存量按年均消耗量進行折算，並據此計算年度製冷劑排放量。

註：*汽油相關的排放系數參考IPCC《2026年國家溫室氣體清單指南》中對道路交通燃料燃燒的默認排放因子，汽油燃燒產生的甲烷及氧化亞氮全球變暖潛能值(GWP)參考PICC第四次評估報告(AR4)，製冷劑的全球變暖潛能值(GWP)參考IPCC《製冷劑和氟化氣體清單指南》。

範圍2溫室氣體排放

範圍2溫室氣體排放來源於公司外購電力使用。二氧化碳當量的計算採用中國國家溫室氣體排放系數0.6101（千克CO_2e

2） 計量方法、輸入數據及假設的選擇依據

上述計量方法及排放系數基於國家及行業普遍採用的溫室氣體核算口徑，具有較強的適用性和可比性，能夠真實反映公司在現階段業務模式下的溫室氣體排放水平。相關輸入數據主要來源於公司內部運營記錄及能源使用統計，數據可追溯、可核查。對於製冷劑排放，公司基於設備技術參數和合琅剎尤軌

包裝材料管理

華領醫藥的包裝材料主要用於產品的生產、運輸、銷售及儲存環節，按用途可分為內包裝材料和外包裝材料。其中，內包裝材料主要包括PVDC及鋁箔覆膜，外包裝材料主要包括藥盒、纏帶及紙箱。公司在包裝材料管理過程中始終堅持「珍惜資源、降低能耗、促進可持續發展」的原則，嚴格遵守運營地相關法律法規，並通過持續優化物料管理與使用策略，提升包裝資源的利用效率。

目前， 6@¹®的生產及運輸主要由外部合作夥伴負責。為降低包裝材料在使用、運輸及處置過程中對環境的潛在影響，公司在建立合作關係時即要求合作夥伴提供環保包裝相關資質文件，並在包裝材料的設計與選型階段強化資源節約與環保導向，督促合作夥伴落實環保包裝政策及管理措施，例如推動紙箱循環利用等，從源頭減少資源消耗和廢棄物產生。

報告期內，公司在包裝材料精細化管理和協同優化方面取得了積極進展。2025年第三季度，因防偽包材切換需求，按照原定物料需求計劃和生產進度，預計將產生約12萬個包裝盒的報廢，存在較大的資源浪費風險。對此，供應鏈團隊結合實際生產情況，與包裝材料供應商協同調整鋁箔供應節奏，並與製劑生產團隊密切配合，優化生產批次切換安排。通過上述措施，最終將包裝盒報廢量控制在2萬餘個，較原計劃減少近10萬個包裝盒報廢，有效降低了資源浪費並為公司節約了相關成本。與此同時，包裝包材整體利用效率得到提升，PVDC利用率提高約1%，鋁箔利用率提高約0.7%。按全年生產量測算，約減少181千克PVDC及17千克藥用鋁箔的使用，體現了公司在資源利用效率和精細化管理方面的持續改進，也反映了ESG理念在生產運營環節的有效落】蔗

此外，公司正持續推進包裝材料的結構優化工作。目前，鋁塑包裝轉為鋁鋁包裝的替代方案正在實施過程中，相關研發及生產工作已完成，並進入穩定性研究階段。與傳統鋁塑包裝相比，鋁鋁包裝在密封性方面表現更優，有助於進一步提升產品對外界環境的防護性能；同時，金屬材料更易回收利用，且單位包裝所需材料重量減少，有助於降低整體材料使用量並減少不可降解塑料的使用。該項工作完成後，預計將進一步降低包裝環節對環境的影響，推動產品包裝向更高標準的可持續方向升級。

報告期內，華領醫藥的包裝材料使用情況如下：

華領醫藥包裝材料使用數據

指標	單位	2023	2024	2025	趨勢
PVDC總量	公噸	2.247	14.056	21.182	↑
鋁箔覆膜總量	公噸	0.813	1.883	2.872	↑
塑料纏帶總量	公噸	0.097	0.581	0.887	↑
藥品藥盒總量	公噸	3.577	22.794	33.521	↑
藥品包裝紙箱總量	公噸	2.813	12.624	19.443	↑
產品包裝總量	公噸	9.547	51.938	77.905	↑
產品包裝密度	克／盒	20.313	24.674	19.423	↓

節能降耗與綠色辦公

華領醫藥在運營發展過程中全面推進節能降耗的能源管理方針，將資源節約和減排理念融入日常經營管理與員工行為規範之中，持續引導全員踐行節約資源、減少浪費的綠色工作與生活方式。公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等適用法律法規及政府主管部門的相關要求，並參考《能源管理體系 一 要求及使用指南》(GB/T 23331-2020)等標準，系統開展能源使用管理工作，不斷提升能源利用效率。在具體實踐層面，華領醫藥積極倡導綠色辦公理念，通過加強辦公區域用能設備的規範管理，推動節能措施落地實施。公司對辦公場所的照明、電腦等用電設備進行精細化管理，並通過張貼節能提示標識、強化員工節能意識等方式，減少不必要的電力消耗。同時，公司持續推進無紙化辦公，優化辦公流程，在員工食堂等公共區域合理控制非用餐時段的照明與空調運行，切實降低能源浪費。通過制度引導與員工參與相結合的方式，華領醫藥持續強化能源管理基礎，為推進低碳運營和落實各項節能改進措施奠定堅實基礎。

更換空調部件

全年更換新風系統板式過濾器３２套、袋式過濾器７０餘套。通過改善通風系統運行狀態，有效降低設備運行阻力。根據新風機組電機運行電流測算，相關設備的整體能效水平提升約 ２０%。

張貼節約標語

在辦公區域張貼節約用水、節約用電及「隨手關燈」等提示標語，通過持續的視覺提醒和文化引導，增強員工的節能意識，推動節約理念融入日常辦公行為。

辦公用紙升級

辦公用紙已 １００% 切換為通過ＦＳＣ（森林管理委員會）認證的紙張，支持負責任的森林管理，減少對生態系統的負面影響。

快遞紙箱回收再利用

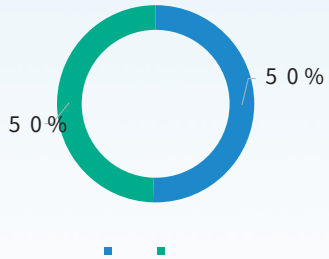
對快遞產生的紙箱進行集中回收和分類管理。例如將回收的大號紙箱用於後續快遞包裝，以減少一次性包裝材料的消耗，降低配送頻次並提升資源循環利用水平。

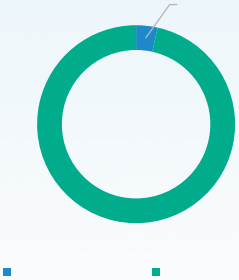
截至2025年12月31日，華領醫藥共有員工333名，性別結構均衡，整體學歷層次較高。



2025年間，公司共有343名員工參與專項培訓，培訓累計時長達6,100小時，相關培訓數據如下：

按性別劃分員工受訓情況褢鼻昊５ｎ犆溼脍幰稟冷⑧滲璦朮幄醥鶉熱樅脬嬉璈侯駐瀝　褢燈燭烶按性４≯墟皂訾磺毋５篡





薪酬福利

華領醫藥堅持建設具有競爭力的薪酬福利體系，在合規基礎上為員工提供穩定、可持續的保障安排，以支持員工長期發展並營造和諧共贏的企業文化氛圍。公司嚴格遵循《中華人民共和國社會保險法》、《住房公積金管理條例》等相關法律法規，為員工依法繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，確保法定福利的全面落實。在此基礎上，公司持續提供商業醫療保險、年度健康體檢、就餐支持及健身配套等補充福利，全方位守護員工身心健康。

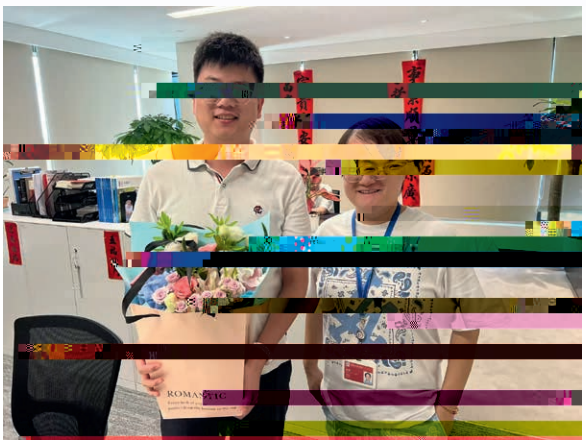
在工時與休假管理方面，公司遵循國家勞動法律法規要求，實行標準工時制與不定時工作制相結合的工作安排，不提倡加班文化；員工依法享有法定節假日，公司依據員工的在崗年限設置分層次的帶薪年假安排，起始年假天數為12天或15天，並隨服務年限的延長相應增加，最高可達20天；同時，員工可依法享受病假、婚假、產假、陪產假、喪假及育兒假等假期。

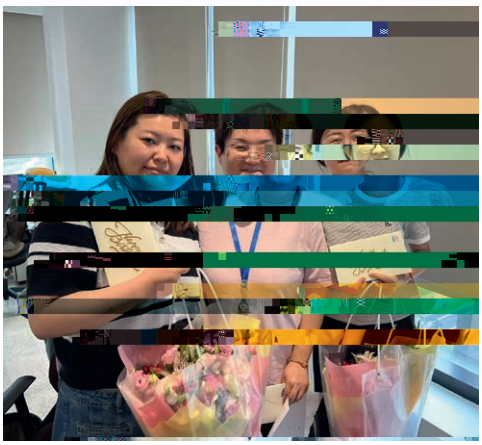
員工關懷

華領醫藥秉持以人為本的理念，從情感關懷、身心健康與生活保障等多個維度，持續推進員工關懷舉措，營造有溫度、有支持的工作環境。

公司關注員工在重要節日與個人節點的情感需求，通過工會在春節、婦女節、中秋節及員工生日等節點向員工提供節日禮品與祝福，在員工遇到特殊情況時給予必要的關心與支持，增強員工的歸屬感與組織認同感。公司還在每個樓層都設置了母嬰室，讓女性員工在兼顧工作與家庭時更有安全感和歸屬感，進一步營造關愛女性、支持生育的友好職場環境。

2025華領醫藥員工生日贈禮





2025華領醫藥重視女性員工權益與季節性關懷





公司持續關注員工的身體健康與日常生活保障，通過多種方式營造有利於員工健康發展的工作環境。一方面，公司為員工提供健身設施及配套空間，組織開展乒乓球團體賽、斯諾克擂台賽等文體活動，並在高溫季節向員工發放防暑降溫禮包，鼓勵員工在工作之餘保持健康生活方式，促進團隊協作與身心平衡；另一方面，圍繞員工日常飲食安全與營養健康，公司於報告期內對食堂服務供應商進行了更換，並進一步強化相關管理與監督工作。公司對新供應商開展系統性的資質審核，並組織行政人員前往供應商現場，對中央廚房、冷庫管理及調味品存放等關鍵環節進行實地檢查。在日常管理中，公司對食堂服務實施季度評價機制，持續跟進改進事項，並每年開展多次不定期現場檢查，以保障員工用餐安全與服務質量。

在持續完善員工健康保障與工作環境的基礎上，公司進一步倡導員工以多元方式參與社會公益活動，推動健康理念向更廣泛的社會層面延伸。報告期內，公司組織員工參與張江公益跑，通過公益跑形式將健康生活方式與公益實踐相結合。員工在參與過程中不僅提升了身體素質、增強團隊凝聚力，也以實際行動支持社區公益事業發展，進一步體現公司積極履行社會責任的理念。

2025華領醫藥公益跑



銷售團隊建設

為支持業務發展與藥品市場覆蓋的持續拓展，華領醫藥於2025年進一步完善銷售組織建設，系統性拓展銷售團隊規模。

ŸVô~1...

報告期內，公司已搭建起一支專業精幹的銷售團隊。團隊行業經驗豐富，且業務能力紮實，為市場拓展與客戶服務提供了穩定的人才基礎。在組織架構方面，銷售團隊按照區域進行科學佈局，由大區經理負責區域管理與執行；同時設有市場、銷售、運營及SFE等職能總監崗位，形成"區域管理+職能統籌"的矩陣式架構，提升銷售體系的執行效率與運營協同能力。

Y8•b £~Cn

公司銷售團隊具備較高的專業成熟度。2025年，公司在培訓體系上不僅注重銷售技能的提升，更重點聚焦醫學知識與產品專業內容的持續深化。為進一步強化培訓資源的信息化支撐，公司數字化與信息部門上線了「GK Brain」AI小程序。該工具整合了公開的醫學文獻與疾病管理知識，便於銷售人員在日常工作中隨時查閱參考，助力其以數字化方式持續補充專業儲備。

伴隨着銷售團隊的搭建與整合，公司同步強化系統性培訓安排，從合規意識與制度理解入手。報告期內，公司組織開展覆蓋全員的線上及線下定期培訓，內容涵蓋藥品支持、藥物安全、質量管理、法規合規及財務相關要求，同時通過持續開展常態化學習鞏固培訓成效。針對新加入的銷售員工，人事與銷售部門組織開展了多次入職培訓，並在每次培訓後設置考核環節，所有參訓人員均順利通過考核。

此外，公司通過多樣化培訓形式強化實踐交流。2025年，公司協調新瑞學院組織開展營銷系列培訓「紅藍軍對抗」活動，分別在上海、杭州、天津及深圳舉辦。活動根據不同大區的業務特點設置對抗主題，邀請大區一線銷售代表及管理員工員、市場員工、區域商務員工、醫學事務員工以及其他支持職能員工，通過紅藍軍分組對抗的形式，引導一線員工圍繞區域營銷策略與實際挑戰展開交流與思考，增強對區域整體營銷工作的參與度。相關活動在促進經驗分享與團隊協作的同時，也進一步提升了銷售團隊的凝聚力，並加深了員工對公司產品營銷理念及企業文化的理解與認同。

通過醫學知識深化、合規能力建設與實踐交流相結合的培訓方式，銷售人員在合規前提下進一步加深了對醫學背景與臨床需求的理解，穩步提升專業素養。未來，公司將持續深化醫學相關培訓安排，不斷增強銷售團隊的專業能力。

[‘ ç ¸ ~ - 5 Ú S

結合銷售崗位的專業屬性與業務特點，公司為銷售人員設置了相對獨立的人才發展路徑及激勵機制。在人才發展方面，公司重視內部培養，並優先考慮內部人員的崗位晉升機會，支持具備能力的員工在現有崗位基礎上實現進一步發展；在激勵機制方面，公司根據崗位職責與業務特點，提供與崗位相匹配的薪酬水平，並結合員工績效表現進行動態評估與激勵調整，通過合理的激勵方式提升團隊穩定性與工作積極性。

p ˆ ë • ~ Ÿ £

公司注重銷售團隊的凝聚力與身心健康，構建了高頻次、面對面的溝通文化。銷售團隊定期組織，同時結合業務與學術需求，開展線下交流及學術活動。銷售部門也會定期組織團隊建設活動，由各大區經理統籌落實，增強團隊協作與凝聚力。在員工反饋方面，公司構建了常態化、分層分類的溝通機制。通過日常部門例會、不定期面對面交流等渠道，收集員工意見；依托半年度績效面談，深入了解員工發展訴求。針對銷售團隊業務節奏快的特點，增設月度溝通回顧機制，通過更高頻的互動及時識別一線需求、快速響應反饋，確保員工聲音有效傳遞。公司持續關注員工滿意度，致力於營造開放、信任的工作氛圍，助力員工在良好的環境中成長與發展。

員工滿意度與人才保留

華領醫藥始終視員工訴求為組織管理的重要基石，着力構建全方位、多層次的溝通橋樑。公司通過常態化傾聽機制，深入了解員工在職業成長、辦公環境及薪酬福利等方面的真實期望，並依托數字化平台、意見熱線及面對面溝通等多元渠道，鼓勵員工積極建言獻策。針對收集到的反饋，公司建立了跨部門協同處理流程，通過實地調研與數據分析，及時制定並落實改進方案，持續優化職場環境與員工體驗。

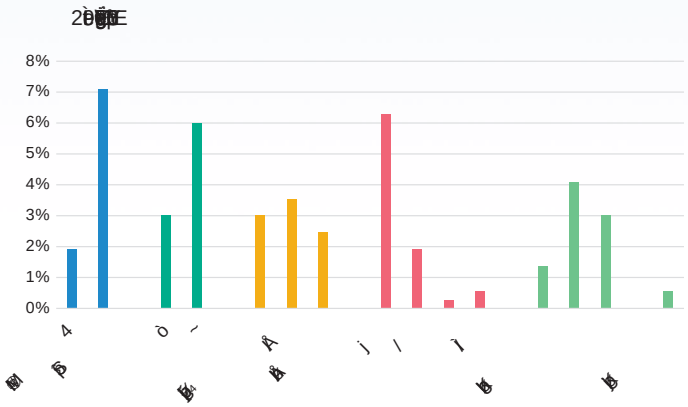
此外，公司持續構建覆蓋全員、科學透明、公平公正的薪酬績效管理體系。公司依據業務發展戰略與人才成長需求，定期組織綜合評估與審慎評審，動態優化員工職級與薪酬結構；各部門負責人基於評估結果，及時向員工提供針對性反饋與發展建議。公司堅持以肯定與激勵為導向，通過合理的薪酬結構和清晰的晉升路徑，支持員工實現職業價值，推動個人與企業的共同成長。

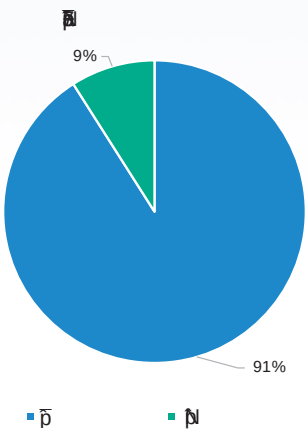
2025年，華領醫藥圍繞激勵先進、樹立典型，持續開展員工表彰工作，對在工作表現、業務成果及組織貢獻方面表現突出的團隊和個人予以認可與嘉獎。關於本年度員工表彰獎項的相關情況如下：



與此同時，公司高度重視人才隊伍的穩定性與凝聚力建設。截至2025年12月31日，公司員工流失率為9%，較往年略有上升，主要原因是隨着銷售團隊規模迅速擴大，部門內部同步完善了績效管理機制，對未達到崗位預期的人員進行了合理調整，此類被動離職構成人員變動的主要原因。值得注意的是，銷售團隊主動離職率仍維持在低位，顯示具有競爭力的薪酬福利與清晰的職業發展通道有效保留了核心人才。除銷售團隊外，公司其他職能與核心崗位員工隊伍整體保持穩定。未來，華領醫藥將繼續完善員工溝通與反饋機制，致力於構建讓員工安心工作、持續成長的發展平台，為公司的可持續發展築牢人才根基。

報告期內，公司員工離職率按職級、性別、學歷、地區及年齡維度進行分類統計，具體情況如下圖所示：





職業健康安全

員工是華領醫藥最寶貴的資產，保障其職業健康與安全是公司的首要責任。基於這一共識，我們依托完善的治理體系，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》及相關法規，持續改進EHS管理，只為築牢安全防線，確保每一位員工都能在可靠、健康、有序的環境中貢獻力量。

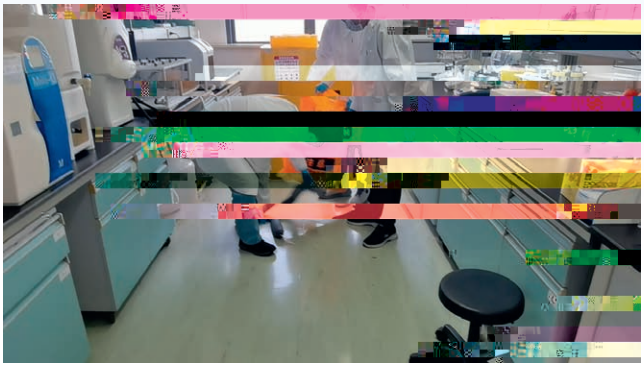
在職業健康安全管理方面，公司持續執行《實驗室EHS管理規定》、《化學品EHS管理規定》及《危險廢物管理計劃》等制度，對實驗室運行及相關高風險環節實施規範化管理。報告期內，公司對危險廢物管理計劃進行了年度例行更新，並對環境應急預案完成升版，進一步強化相關管理措施的適用性與有效性。針對承包商管理及高處作業等高風險環節，公司建立了嚴格的作業前審查與現場監督機制。以室外高空標誌牌維護作業為例，公司在施工前對承包商資質、施工《中飛瀋揆岌的矯。

ÄŒ Æd º~tt

華領醫藥持續重視安全意識與安全文化建設，通過培訓、應急演練及溝通機制相結合的方式，不斷提升員工對職業健康安全風險的認知與應對能力。報告期內，公司圍繞新員工入職及不同崗位、作業場景開展安全培訓與應急演練，強化相關人員的安全責任意識、風險防控能力及突發情況下的應急處置水平。同時，公司延續與員工直接溝通的安全反饋機制，鼓勵員工主動反饋不安全行為或潛在風險，持續完善安全管理的閉環運行。

2025華領醫藥實驗室演習





回饋社會，共築錦繡家園

在推動創新藥物研發與業務發展的同時，華領醫藥始終關注企業成長與社會發展的協同關係，持續探索以專業能力服務公眾健康、回應社會期待的實踐路徑。我們致力於讓每一位患者以可負擔的成本獲得所需藥品，也積極以實際行動回報社會滋養，與社會共築錦繡家園。

普惠醫療

華領醫藥深信創新藥物的價值不僅在於臨床療效，更在於能否跨越地域與經濟的鴻溝，抵達每一位患者手中。公司始終將普惠醫療作為價值創造的出發點，以提升藥品可及性、可負擔性為核心路徑，通過穩定醫保價格減輕患者支付壓力、持續拓展國內渠道完善供應網絡、穩步探索海外佈局延伸服務範圍，讓創新成果真正惠及更廣泛人群，切實回應民眾健康需求。

< - ¯

2025年，公司成功以原價續約新版國家醫保目錄，並被國家醫保局選為高質量創新產品代表進行展示。公司延續醫保准入策略，保持價格體系平穩有序，切實減輕患者用藥經濟負擔，並持續鞏固普惠醫療與醫保肩負成果。

7 « ¬ 8 ' Š ß • ~ h Đ

在渠道佈局方面，公司產品 6 @ ¹®已實現全國範圍廣泛覆蓋，並延伸至港澳地區，並持續拓展多層級醫療與零售終端網絡。報告期內， 6 @ ¹®醫療機構覆蓋規模持續提升，醫療以及零售終端網絡進一步完善。醫療機構端覆蓋面的擴大，有助於更多患者通過規範的醫療與醫保體系獲得藥品支持，提升藥品的可負擔性與可持續可及水平。同時，公司通過零售藥店及京東、阿里等主流平台，構建起線上線下協同的多元化供應體系，進一步提升患者獲取藥品的便利性。



為進一步擴大終端覆蓋範圍，公司深化與國藥、上藥等核心商業夥伴的戰略合作，通過簽訂專項協議明確終端覆蓋要求，並在合理商業利潤機制的基礎上，激勵合作夥伴積極推動 6 @ ¹®進入更多零售藥店，顯著提升零售終端的可及性。與此同時，公司持續打通患者用藥的「最後一公里」，結合各地醫療資源分佈特點動態調整區域策略，加速向基層醫療機構下沉。2025年8月起，上海浦東新區已實現社區層級全面覆蓋；北京地區已入駐90餘家社區衛生服務中心，覆蓋約50%社區，相關實踐經驗正逐步向全國範圍推廣。依托渠道覆蓋面的持續拓展與供應體系的優化， 6 @ ¹® 的實際供應規模顯著提升。2025年產品實際發貨量約400萬盒，較2024年的210萬盒增長約89%，有效支持了更多患者的用藥需求。

在完善全國營銷網絡方面，公司已建立了覆蓋全國的物流配送的體系，實現國內偏遠地區藥品在7日內送達、主要一線城市1-2日內送達，有效保障 6 @ ¹®在各銷售渠道的穩定、有序供應。報告期內，未發生因產品供應或配送原因導致的藥品短缺或市場供應緊張情況。

.¬8 ¿Ìžp

在持續完善國內渠道佈局、提升基層醫療可及性的同時，華領醫藥亦從長遠視角出發，前瞻性地開展跨區域藥品可及性的前期探索。在聚焦國內業務高質量發展的基礎上，公司尚未開展實質性的海外商業化運營，而是圍繞潛在國際市場機會，積極開展市場調研、潛在合作溝通及合規可行性評估等準備工作。

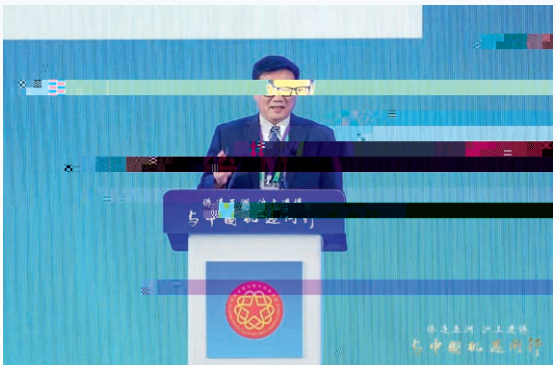
報告期內，多格列艾汀的新藥上市許可申請已獲中國香港特別行政區衛生署正式受理，並已完成中國澳門特別行政區的上市註冊申請，為後續依法合規推進區域性業務合作及患者可及性提升奠定基礎。同時，公司持續關注東南亞及「一帶一路」相關國家和地區的醫療需求與制度環境，在合規與風險可控的前提下，穩步推進相關合作探索。

回饋社會

在第三屆浦江生物醫藥源頭創新大會上，華領醫藥創始人兼CEO陳力博士參與了圍繞「源頭創新生態的'破'與'立'」主題的學術交流。會議期間，與會嘉賓圍繞以臨床真實需求為牽引構建科研－臨床－企業協同機制、加強早期驗證與真實世界證據積累、推進多中心研究與數據共享等議題展開討論，並探討了強化創新成果轉化路徑及促進國際合作等方向。陳力博士與多位行業代表共同參與相關議題交流，圍繞源頭創新生態建設與臨床協同的重要性分享觀點，支持推動醫學研究成果在規範框架下實現有效交流與實踐轉化。

2025華領醫藥峰會論壇討論



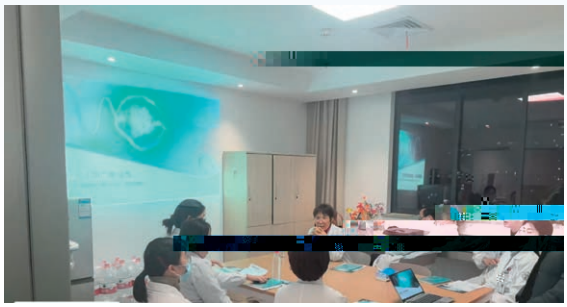


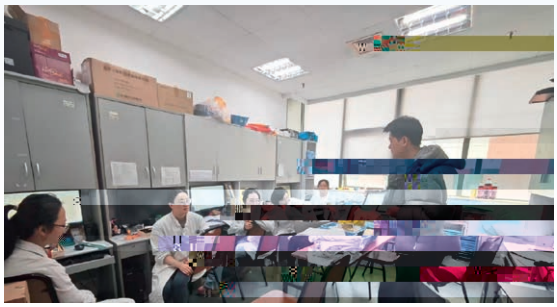




除參與高端學術會議外，華領醫藥亦通過多種形式支持基層醫療教育與醫學交流。公司圍繞GKA「修復傳感、重塑血糖穩態」相關學術理念，通過線上與線下相結合的方式開展多層次醫學交流活動，其中包括面向醫療機構開展的科室會及學術交流活動等。相關活動覆蓋院際及區域不同層級醫療機構，匯聚多位臨床醫生參與分享與討論，吸引了內分泌及相關領域醫療專業人員參與學習。通過持續開展醫學交流，公司促進了醫學知識與臨床經驗的傳播與分享，提升了學術覆蓋面與可及性，並推動優質醫學知識向基層醫療機構延伸，為提升基層診療能力提供支持。

2025華領醫藥銷售科室會學術推廣





¼ b (•

2025年5月，公司相關代表作為倡議者及首場嘉賓，參與浦東婦聯「她說」女科技工作者系列分享活動，以「跨界科學家，斜槓趣生活」為主題，分享從臨床醫生到工業界醫學官、從職業經理人到創業者的多重職業路徑與平衡智慧，展現科創女性的專業深耕與多元發展。2026年，公司將持續參與並支持更多相關主題活動，助力營造支持女性科技人才發展的良好生態。

報告期內適用的ESG報告守則的內容索引

ESG指標編號	指標說明	章節索引
A、環境		
層面A1	**排放物**	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第

ESG指標編號	指標說明	章節索引
層面B6	**產品責任**	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第7章 品質為基，堅守華領匠心－質量風險管理體系
		第7章 品質為基，堅守華領匠心－管理質量提升
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第7章 品質為基，堅守華領匠心－客戶服務質量提升
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品和服務的投訴數量以及應對方法。	第7章 品質為基，堅守華領匠心－客戶服務質量提升
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第6章 創新驅動，行業共進共贏－知識產權管理
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第7章 品質為基，堅守華領匠心－客戶服務質量提升
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第7章 品質為基，堅守華領匠心－客戶服務質量提升

ESG指標編號	指標說明	章節索引
層面B7	**反貪污**	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第5章 穩步前進，責任管治為本 – 合規管理體系
		第5章 穩步前進，責任管治為本 – 反貪污管理
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第5章 穩步前進，責任管治為本 – 反貪污管理
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第5章 穩步前進，責任管治為本 – 反貪污管理
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第5章 穩步前進，責任管治為本 – 合規培訓
層面B8	**社區投資**	
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第10章 回饋社會，共築錦繡家園 – 普惠醫療
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第10章 回饋社會，共築錦繡家園 – 回饋社會
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第10章 回饋社會，共築錦繡家園 – 回饋社會

績效表

指標類別	績效指標	單位	2023財年數據	2024財年數據	2025財年數據
環境方面	實驗室廢液總量	公噸	0.375	0.190	0.050
	實驗室廢液密度	公噸／十億營收	4.895	0.742	1.015
	實驗室廢物總量	公噸	0.215	0.100	0.075
	實驗室廢物密度	公噸／十億營收	2.806	0.391	1.522
	報廢樣品總量	公噸	0.005	0.020	–
	報廢樣品密度	公噸／十億營收	0.065	0.078	–
	汽車行駛里程	公里	55,985.000	66,340.000	59,334.000
	汽油總用量	公升	4,875.000	5,637.000	5,133.000
	人均汽油用量	升／人	30.469	38.088	16.452
	氮氧化物(NO_X)排放量	千克	49.547	58.711	52.511
	硫氧化物(SO_X)排放量	千克	0.072	0.083	0.075
	顆粒物排放量	千克	4.748	5.626	5.032
	製冷劑存量	公斤	40.000	40.000	40.000
	電力總用量	千瓦時	682,750.000	698,099.000	754,915.000
	人均電力用量	千瓦時／人	4,433.442	4,716.885	2,419.599
	水總用量	噸	1,210.000	1,801.000	1,644.000
	人均用水量	噸／人	9.603	14.762	5.269
	溫室氣體排放量(範疇一)	公噸	19.201	21.264	19.899
	溫室氣體排放量(範疇二)	公噸	416.546	425.910	

指標類別	績效指標	單位	2023財年數據	2024財年數據	2025財年數據
	正式員工離職數	人	10.000	9.000	31.000
	勞務工離職數	人	–	–	2.000
	上海辦公室離職員工數	人	9.000	7.000	23.000
	北京辦公室離職員工數	人	–	2.000	7.000
	武漢辦公室離職員工數	人	1.000	–	1.000
	南京辦公室離職員工數	人	–	–	2.000
	香港辦公室離職員工數	人	–	–	–
	美國辦公室離職員工數	人	–	–	–
	因工作關係死亡的人數	人	–	–	–
	因工傷損失的工作天數	天	–	–	–
	男受訓僱員數量	人	7.000	4.000	173.000
	女受訓僱員數量	人	22.000	16.000	170.000
	公司管理層及部門負責職位受訓數量	人	9.000	5.000	12.000
	一般職位受訓僱員數量	人	20.000	15.000	331.000
	男員工完成的總受訓時數	小時	192.000	114.000	3,077.000
	女員工完成的總受訓時數	小時	689.000	695.000	3,023.000
	公司管理層及部門負責職位總受訓時數	小時	167.000	154.000	213.000
	一般職位員工完成的總受訓時數	小時	714.000	655.000	5,887.000
	受GxP培訓男僱員數量	人	–	–	55.000
	受GxP培訓女僱員數量	人	–	–	55.000
	受GxP培訓公司管理層及部門負責職位數量	人	–	–	32.000
	受GxP培訓一般職位僱員數量	人	–	–	78.000
	男員工完成的GxP培訓總時數	小時	–	–	3,280.000
	女員工完成的GxP培訓總時數	小時	–	–	2,938.000
	公司管理層及部門負責職位完成GxP培訓總時數	小時	–	–	2,240.000
	一般職位員工完成的GxP培訓總時數	小時	–	–	3,978.000
	生產類供應商	個	19.000	21.000	37.000
	研發類供應商	個	40.000	44.000	45.000
	工程類供應商	個	16.000	16.000	16.000
	行政類供應商	個	133.000	123.000	130.000
	PVDC包材	公噸	2.247	14.056	21.182
	鋁箔覆膜包材	公噸	0.813	1.833	2.872

指標類別	績效指標	單位	2023財年數據	2024財年數據	2025財年數據
	塑料纏袋包材	公噸	0.097	0.581	0.887
	藥品藥盒包材	公噸	3.577	22.794	33.521
	藥品包裝紙箱	公噸	2.813	12.624	19.443
	產品包裝總量	公噸	9.547	51.938	77.905
	產品包裝密度	克／盒	20.313	24.674	19.423
	GMP供應商審計	次	27.000	9.000	24.000
	CRO服務審計	次	1.000	N/A	N/A
	供應商質量協議簽訂數量	份	15.000	8.000	19.000
	供應商培訓數量	場	2.000	6.000	–
	供應商獎項獲獎	人／次	N/A	20.000	36.000
	供應商實地考察	次	5.000	265.000	238.000
	供應商溝通及培訓會	次	163.000	110.000	165.000
治理方面	貪污受賄舉報次數	次	–	–	–
	涉及腐敗或貪污訴訟案件員工數	人	–	–	–
	虛假營銷索賠事件	起	–	–	–

註：* 研發人員佔比計算中，員工總數口徑包含正式員工及勞務工。